

RAPPORT D'ACTIVITÉ

2023

CHÂTEAU 
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE ET CRÉATION

Établissement public
de coopération culturelle
1, rue de l'Audience
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
service.accueil
@chateaudelarocheguyon.fr
www.chateaudelarocheguyon.fr





ÉDITO - DIRECTRICE



Après les difficultés rencontrées en 2022, l'année 2023 a été consacrée au retour de la stabilité budgétaire. L'objectif est largement atteint puisque l'exercice se termine avec un excédent, après intégration des restes à réaliser, de plus de 350.000 €. Nous avons ainsi su adapter notre activité pour retrouver des marges de manœuvre pour l'avenir, en prenant en considération notre équipe réduite de deux postes.

L'incertitude de 2022 ne nous avait pas permis de programmer une exposition en 2023. Cette absence ne nous a pas empêché de décliner la programmation culturelle selon une thématique, « Ces femmes !, des super-héroïnes », imaginée en hommage aux femmes qui ont fait l'histoire du château, et sous forme de clin d'œil à la Saison BD et à celle, en cours de préparation par Geneviève Marot et Jean-Michel Frémont, intitulée « La Dame de La Roche ». Cette thématique fut largement portée grâce au festival littéraire *Le Château se Livre*, et la grande historienne Michelle Perrot qui nous a fait l'honneur de sa présence. Elle nous a aussi permis, grâce à l'initiative et la complicité enthousiaste de

Fabienne Dupont et de nombreux habitants du village, d'honorer la mémoire de l'ancien maire du village, Alain Quenneville, qui avait longuement travaillé sur ce sujet, grâce à une journée intitulée « Les Dames de La Roche ».

Le projet du Potager a lui aussi fait l'objet d'une adaptation et d'une réorientation, présentée à l'occasion d'un séminaire du Conseil d'Administration en juin. Il s'agit de le faire évoluer vers un pré-verger. En effet, à 20 ans, le Jardin vieillit : nous avons besoin de nous concentrer sur la structure du jardin, ses bosquets et ses 675 arbres de fruitiers, qui sont malades. Ce travail en profondeur n'est pas compatible avec l'exigence du maraîchage en temps et en précision.

Nous craignons une baisse de fréquentation après le grand succès rencontré par l'exposition *MachinaXion*. Il faut croire que la notoriété du château, conquise grâce au travail de fond mené depuis plusieurs années, n'est pas retombée. Bien au contraire. En effet, la fréquentation journalière du Château a progressé. L'ouverture plus tardive qu'à l'accoutumée, à cause des travaux réalisés dans l'Escalier d'Honneur, n'a pas fait fuir les visiteurs.

Ces travaux s'intégraient dans le programme de restauration de la Terrasse des Chapelles et de l'ouverture du Réservoir. Ce chantier, débuté en septembre 2022, a duré toute l'année 2023 et nous avons inauguré les espaces restaurés le 3 février 2024. Seule l'ouverture du Réservoir est retardée, à la suite de l'étude d'impact Natura 2000.

En parallèle, le constat d'état général du château a été établi et les priorités déterminées. Quant au projet de restauration du Théâtre, il a fait l'objet d'une réunion d'Avis sur Projet Monument Historique et la création d'un Comité scientifique a été actée. La Préfecture du Val d'Oise s'est saisie de la problématique de la stabilité de la falaise. Le Bureau de Recherches Géologiques et Minières (BRGM) réalisera une étude en 2024-2025.

Le retour de meubles et d'ouvrages originaux du château s'est poursuivi, en connivence étroite avec l'association Sites et Monuments et un membre de la famille La Rochefoucauld.

Ce fut aussi une année consacrée à approfondir l'ancrage des résidences d'artistes, et les actions territoriales qui les accompagnent, grâce au soutien précieux de la DRAC Ile-de-France.

Cette année a donc été largement consacrée à solidifier le projet, au Potager-fruitier, par d'intenses travaux en cours ou à venir, et par un ancrage territorial plus profond. Pour que le Château puisse pleinement exprimer son potentiel, il faudra y consacrer le budget approprié et renforcer son équipe, passionnée, mais aujourd'hui au maximum de ses capacités.

FRÉQUENTATION 2022

GROUPES	QUANTITÉ
Scolaires	8182
Centre de loisirs	1938
Anniversaire	37
Groupes adultes	12564
TOTAL	22721
INDIVIDUELS	
Tarifs usuels	41458
Opérations particulières	1313
Exonérés	3475
TOTAL	46246
PROGRAMMATION CULTURELLE	
Concerts	87
Expositions (vernissages)	42
Manifestations	13900
Spectacles	180
Colloques / Conférences	6
TOTAL	14215
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS	
	370
TOTAL	370
TOTAL	83552

FRÉQUENTATION 2023

GROUPES	QUANTITÉ
Scolaires	6403
Centre de loisirs	609
Anniversaire	79
Groupes adultes	13870
TOTAL	20961
INDIVIDUELS	
Tarifs usuels	36615
Opérations particulières	1141
Exonérés	3080
TOTAL	40836
PROGRAMMATION CULTURELLE	
Concerts	0
Expositions (vernissages)	0
Manifestations	12030
Spectacles	2242
Colloques / Conférences	0
TOTAL	14272
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS	
	301
TOTAL	301
TOTAL	76 370

Pour raison de travaux, le château a ouvert ses portes le 11 mars 2023 au lieu de début février, ce qui explique la baisse de fréquentation annuelle. Néanmoins, la fréquentation journalière est supérieure.

cf. p. 26

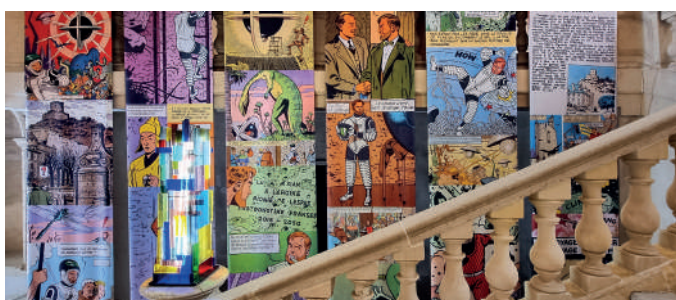
SOMMAIRE

PARTIE 1 - VIE DE L'ÉTABLISSEMENT



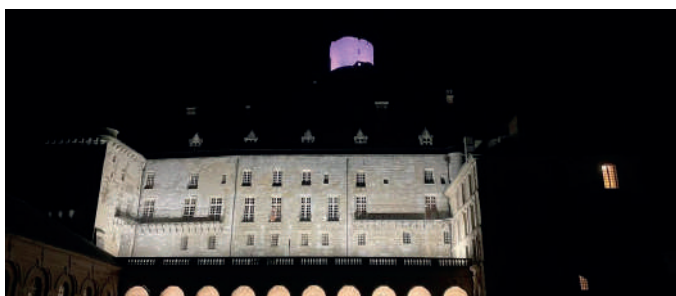
1.1 L'ÉQUIPE	7
1.2 PROGRAMME DE FORMATION	9
1.3 INVESTISSEMENT COURANT	10

PARTIE 2 - ACTIVITÉ CULTURELLE



2.1 LA SAISON THÉMATIQUE	11
2.2 RÉSIDENCES	14
2.3 PARTENARIATS	16
2.4 MANIFESTATIONS	17
2.5 NOUS ACCUEILLONS	19
2.6 ACTION CULTURELLE	20

PARTIE 3 - ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE



3.1 TRAVAUX DITS DE STRICT ENTRETIEN	21
3.2 TRAVAUX DE RESTAURATION	22
3.3 AUTRES PROJETS DE TRAVAUX	23
3.4 RETOUR DU MOBILIER	23

PARTIE 4 - LES JARDINS DU DOMAINE



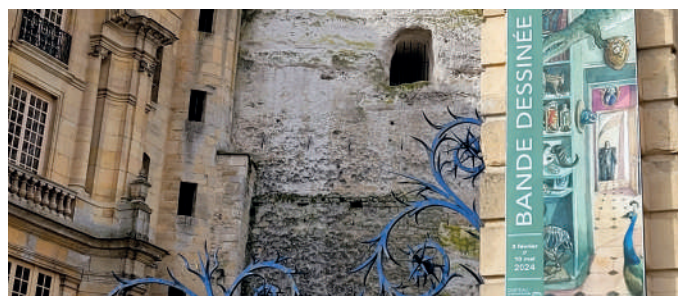
4.1 POTAGER-FRUITIER	25
4.2 JARDIN ANGLAIS	25
4.3 MAIS AUSSI...	25

PARTIE 5 - DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET COMMERCIAL



5.1 SYNTHÈSE DE LA SAISON	26
5.2 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	26
5.3 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	28

PARTIE 6 - COMMUNICATION



6.1 VISIBILITÉ	30
6.2 OUTILS	31



VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1 L'ÉQUIPE

En 2023, l'effectif total annuel de l'établissement était de 56 salariés correspondant 26,32 Equivalent Temps Plein (ETP).

LES PERMANENTS

2 postes gelés

Les postes de Responsable du développement culturel (vacant depuis le 1^{er} novembre 2022) et de Chargé de la communication et du développement des publics (vacant depuis le 26 septembre 2022), tous deux en CDI, n'ont pas été remplacés.

3 recrutements

En octobre, les contrats à durée déterminée d'Odile CHAMBELLAND et d'Amandine LAFFONT ont été transformés en contrats à durée indéterminée.

Mi-décembre, Laure GRAVIER a rejoint l'équipe en remplacement de Caroline CHEVAUCHÉ, qui a démissionné du poste de Responsable de la communication qu'elle occupait depuis juin 2019.

LES CONTRATS À DURÉE DÉTERMINÉE

4 apprentis

L'équipe permanente est soutenue par des apprentis.

Le service Administration, et plus précisément le pôle Comptabilité, a pu accueillir un apprenti en alternance.

En octobre, Aïdara KEBE rejoignait le service de l'Administration en contrat d'apprentissage d'une durée de 10 mois, pour préparer un Bachelor de Management des Organisations. Il a souhaité y mettre fin début novembre, le poste n'étant pas en adéquation avec ses attentes. Il a été remplacé en décembre par Lahbib EL HASSANI, lui aussi en contrat d'apprentissage, jusqu'à fin août 2024, qui prépare le même diplôme.

Au service de la Régie, en septembre, le contrat d'apprentissage de Marie PHILIPPE prenait fin après deux ans passés au sein de l'établissement. Elle préparait un Brevet professionnel d'Agent Technique de Prévention et de Sécurité qu'elle a obtenu avec succès. Faute de candidat, elle n'a pas été remplacée.

Au service de la Communication, le contrat d'apprentissage de Clara DELAMARE s'est poursuivi.

Les CDD saisonniers

Ils ont été 19 (3,99 ETP) tout au long de la saison répartis ainsi :

- **9 salariés (3,89 ETP) en CDD saisonniers de mi-mars à novembre en renfort à la Régie, à l'Accueil et aussi pour le lieu d'accueil des visiteurs dit « La Gabelle »,** dont l'établissement s'est vu confier, par la communauté de communes Vexin-Val-de-Seine, l'ouverture et l'animation.

Ainsi en mars, Odile CHAMBELLAND et Amandine LAFFONT, Chargées de l'accueil et du développement commercial, sont venues renforcer l'équipe pour la saison.

Chloé LAMPERIER, hôtesse d'accueil, a rejoint l'équipe pour quelques jours en avril et ensuite de juin à septembre ainsi que Jenneke AMICE, d'avril à novembre et Lucie BELLAND, pour quelques dates en avril, mai, juillet, octobre et novembre.

L'équipe de la Régie a quant à elle été renforcée pour la saison par l'arrivée de Céline ADAM, Agent d'entretien, de mars à octobre, de Sylvain MESSAGER, Agent d'accueil et de surveillance, lui aussi de mars à octobre, de Ghazi BOUHLALI, Agent d'accueil et de surveillance, d'avril à novembre et de Raphaël BUJIDOS de mai à décembre.

Annaëlle GOLLIOT et Lou PIESZKO, Agents d'accueil et de surveillance, sont venues en renfort quelques jours en août.

- **10 salariés (0,10 ETP) en renfort à l'occasion de la manifestation *Plantes Plaisirs Passions*** organisée chaque premier week-end de mai

MAIS AUSSI...

12 guides-conférenciers (1,27 ETP) intervenant ponctuellement tout au long de l'année.



1.2 PROGRAMME DE FORMATION

Cette année, 64 % de l'effectif permanent, soit 16 salariés, ont pu être formés.

12 formations :

- 3 formations en distanciel,
- 6 formations interentreprise,
- 3 formations sur site.

Montant total de **20 276,88 €**,

pris en charge à hauteur de 97,28 % par notre OPCO, Uniformation, ce qui représente un reste à charge pour l'établissement de 551,96 € soit 2,78 %.

Des actions de formation dites obligatoires (formations liées à l'activité ou à la fonction en application des dispositions légales et réglementaires comme, par exemple, les habilitations électriques, etc.) :

- Port du harnais sur site non équipé
- Prévention des Risques liés à l'Activité Professionnelle (PRAP)
- Sauveteur Secouriste du Travail (SST)

Des formations de développement des compétences :

- Gestion des conflits // Régisseur et Régisseur adjoint
- Marchés publics de travaux // Administrateur
- Accueil de personnes en situation de handicap et conception de médiations adaptées // Chargée des publics
- Management et qualité de vie au travail // Directrice et Administrateur
- Eclairage pérenne appliqué à l'architecture intérieure et extérieure // Régisseur adjoint



1.3 INVESTISSEMENT COURANT

L'établissement consacre une partie de son budget d'investissement à l'entretien et la préservation du domaine dans le but d'améliorer le circuit de visite ainsi que l'accueil des visiteurs.

L'année 2023 a permis de mettre en place des actions visant à améliorer les conditions de travail des salariés de l'établissement en faisant l'acquisition d'écrans d'ordinateurs, de chaises de bureau, de souris ergonomiques. Nous avons également amélioré l'accueil de notre public en situation de handicap moteur grâce à un nouvel appareil à chenilles pour monter les escaliers.

De manière globale, voici une liste des autres investissements réalisés en 2023 :

- remplacement de notre centrale intrusion
- remplacement de nos extincteurs de plus de 10 ans
- aménagement d'un système d'alarme incendie dans les combles des écuries
- mises à distance pour le Grand salon
- imprimante pour notre nouvelle agent comptable
- vanne mobile pour notre colonne sèche
- antenne Wifi pour le Donjon
- bornes Wifi pour équiper nos salles pédagogiques
- traduction en anglais de l'audioguide
- étude diagnostic et identification des arbres fruitiers dans le Potager-Fruitier
- mise aux normes électriques
- achat de deux plateformes permettant aux techniciens et jardiniers d'intervenir en sécurité en partie haute



ACTIVITÉ CULTURELLE

2.1 LA SAISON THÉMATIQUE : « CES FEMMES ! DES SUPER-HEROÏNES »

Cette année 2023, le château n'a pas proposé d'exposition. Cependant des événements ont été inspirés par la thématique sur les femmes.



4 au 16 avril

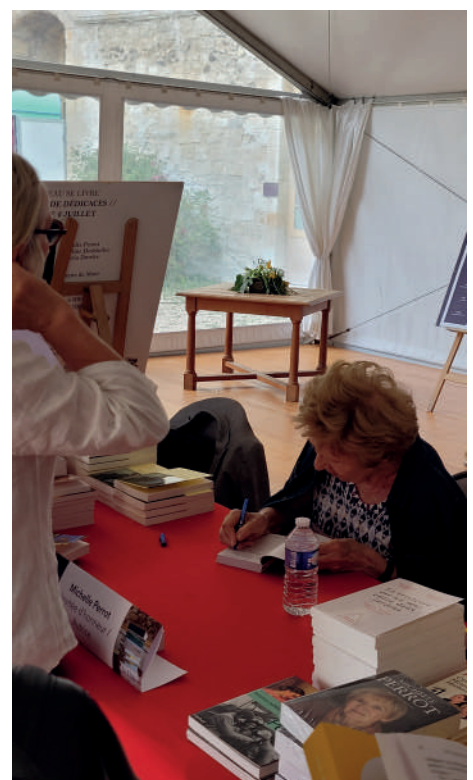
La Bibliothèque Sonore des femmes, en partenariat avec *PIVO*, s'empare des salons du Château. 13 téléphones ont été disposés sur le parcours de visites et 13 femmes internationales illustres présentées par le biais de cette installation.

15 avril

Ciné PACT en Vexin : Lancement de la saison avec la projection du film *Saint-Cyr* réalisé par Patricia Mazuy.

1^{er} et 2 juillet

L'Établissement a organisé la 2^e édition du festival littéraire *Le Château se Livre* sur la thématique des femmes. Son invitée d'honneur était la grande historienne Michelle Perrot.



QUELQUES CHIFFRES

964 visiteurs

27 auteurs, éditeurs et intervenants

5 interprètes et modérateurs

16 conférences

3 ateliers enfants

1 randonnée littéraire

5 visites guidées



Le Château se Livre, c'est aussi...

5 déambulations littéraires en amont du festival :

- 10 juin : Médiathèque de Vernon, réseau des médiathèques de Seine Normandie Agglomération (Eure)

Rencontre entre l'autrice Catherine Delors et le public vernonnais, animée par Cathy Pesty, directrice de la médiathèque.

- 14 juin : Bibliothèque de Bouafle (Yvelines)

Rencontre entre l'autrice Touhfat Mouhtare et le public bouaflais, animée par Olivier Navarro, directeur de la bibliothèque.

- 14 juin : La Chapelle-en-Vexin (Val d'Oise)

Rencontre entre l'autrice Laura Poggioli et le public chapellois, animée par Joëlle Valençon, maire du village.

- 22 juin : Foyer rural de Vétheuil (Val d'Oise)

Rencontre entre l'auteur Frédéric Richaud et le public vétheuillais, animée par Antoine Serre, animateur du Club de lecture du foyer rural.

- 24 juin : Bibliothèque de Cormeilles-en-Vexin (Val d'Oise)

Rencontre entre l'autrice Catherine Delors et le public cormeillois, animée par Annette Rolland, bibliothécaire bénévole.

La préparation de l'édition 2024 et sa grande nouveauté, le prix des lecteurs :

- 14 septembre : Présentation du projet aux bibliothèques du territoire valdoisien et des départements limitrophes au Château.

- 30 novembre : Présentation du festival et du prix des lecteurs au réseau de lecture publique de la Communauté Urbaine Grand Paris Seine & Oise.

7 octobre

Journée d'histoire sur le thème des femmes, de leur invisibilité et de leur invisibilisation.

En partenariat avec CYU - Cergy Paris Université / UMR Héritages.

Journée organisée par Sylvie Brodziak, François Pernot et Éric Vial.

19 novembre

Les Dames de la Roche, figures héroïques :

5 figures historiques et héroïques de l'histoire du Château sont mises à l'honneur.

Journée réalisée en hommage à Alain Quenneville, ancien maire du village.

Co-organisée avec Fabienne Dupont et les habitants du village.

7 auteurs et 5 comédiennes amateurs, accompagnés par Frédéric Révérend

5 modérateurs du village des alentours

5 historiens qualifiés

6 bénévoles guyonnais ayant supervisé le travail des amateurs et la recherche des costumes (costumes prêtés par les Amis de Villarceaux, l'IGESA et le Château)

1 intervention à l'école de La Roche-Guyon (classe des CM)

30 dessins réalisés par les élèves

Journée organisée grâce au mécénat de *Histoires de Vies*.



2.2 RÉSIDENCES

L'Établissement accueille chaque année des compagnies ou des artistes en résidence qui viennent préparer et nourrir un travail artistique. Il met à leur disposition un logement et des espaces du château leur permettant de travailler. Ces résidences alimentent la programmation culturelle.

Le Guet-Appens Infernal // Demain, c'est aujourd'hui

RÉSIDENCE DE L'OEIL DU BAOBAB

SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE ET LE DEPARTEMENT DU VAL D'OISE

23 septembre

Restitution aux collégiens et leurs familles du film réalisé en 2022 par une classe de 3^e du collège Claude Monet de Magny-en-Vexin.

Au cours de la soirée, les élèves et leurs familles ont pu visiter les lieux de tournage et assister à la projection du film, en présence de l'équipe artistique.



La Dame de La Roche

RÉSIDENCE DE GENEVIÈVE MAROT ET JEAN-MICHEL FRÉMONT

SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE

Pendant toute l'année

Finalisation de la bande-dessinée pour une sortie en librairie début 2024.

Exposition du travail préparatoire à la BD dans le Cabinet de curiosités

4 et 5 mai

Participation des résidents à la manifestation *Plantes Plaisirs Passions* : réalisation d'une fresque participative autour de la thématique des fleurs des fruits.

Du 1er juillet au 23 novembre

Exposition de planches originales de la BD dans la Bibliothèque.

1^{er} et 2 juillet

Participation des résidents à la manifestation *Le Château se Livre* :

- 2 visites guidées scénarisées : « Les Dames de la Roche et les romancières du festival » (création)
- 1 rencontre autour du projet de résidence
- 2 visites guidées de leur exposition des planches originales de la bande dessinée



Compagnie Entre / Gwen Rouger

RÉSIDENCE DE GWEN ROUGER
SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE

4 performances



Caravane



Tente de chantier



Digestion



Bétaillère

C'est par l'écoute que Gwen Rouger invite son spectateur ou sa spectatrice à percevoir autrement la richesse de son environnement.

19 octobre

Présentation du projet de résidence auprès de partenaires du territoire valdoisien : les communes de la Chapelle-en-Vexin et de Genainville, le Conservatoire du Vexin et l'EHPAD de Bray-et-Lû.

20 octobre

Présentation du projet de résidence, et spécifiquement du projet *Bétaillère*, à Olivier Ranke, gérant de la Bergerie de Villarceaux, à Chaussy.

Du 6 au 9 décembre

Résidence au Château et présentation de la performance *Tente de chantier* au personnel du château.

9 décembre

Concert de la résidente au cœur de l'étable de la Bergerie de Villarceaux.

RÉSIDENCE

2023

CHÂTEAU DE LA ROCHE-GUYON
MUSÉE DE LA ROCHE-GUYON

Département public de coopération culturelle
1, rue de l'Industrie
95700 LA ROCHE-GUYON
01 35 10 74 42
e-mail: direction@chateau-larocheguyon.fr
www.chateau-larocheguyon.fr

PRÉFET DE LA RÉGION ÎLE-DE-FRANCE

Gwen ROUGER

CARAVANE
TENTE DE CHANTIER
BÉTAILLÈRE
DIGESTION

2.3 PARTENARIATS

Pour enrichir sa programmation et permettre l'accès à la culture pour tous, le Château propose des événements en partenariat avec des structures du territoire, un point important du projet de l'établissement.

4 juillet

Atelier *Jardinier au Naturel*, animé par Emmanuelle Bouffé, paysagiste-conseil de l'Etablissement, au Potager-fruitier, dans le cadre du cycle des ateliers du Parc Naturel Régional du Vexin Français.

8 juillet

La *Veillée Fantastique*, en partenariat avec PIVO

1 soirée

2 spectacles

1 pique-nique partagé

- Spectacle *Babel Habile*, troisième épisode de *Paysage intérieur*, la série de caravanes-spectacles de la compagnie Pôle K, dans le Jardin anglais.

- Spectacle *Fantôme*, soulèvement poétique pour place publique, du collectif La Méandre, ciné-concert à grande échelle, dans la Cour d'honneur.

12 novembre

Spectacle *Frankenstein ou le Prométhée moderne* en partenariat avec PIVO, au Château. Proposé par la compagnie La Générale Electrique, ce spectacle de théâtre d'objet offre une relecture du mythe de la créature du docteur Frankenstein et propose un questionnement autour des fondements de l'humanité, de la paternité et de l'étrange étrangeté.

Le Château participe aussi à la vitalité de la vie du territoire en prêtant son matériel : barnums, projecteurs, praticables, tables, chaises.

En 2023, cela a concerné 7 communes et associations, pour 11 manifestations :

— L'association « Les Amis de Villarceaux » pour le weekend de Pâques les 9 et 10 avril, *Les Historiques de Villarceaux* les 3 et 4 juin, *Les journées du patrimoine gourmand* les 16 et 17 septembre et la Fête des plantes *Plantes, Plaisirs, Passions* les 30 septembre et 1^{er} octobre.

— L'association « Art en voûtes » pour deux expositions, du 11 au 30 avril et du 22 au 26 juin.

— La mairie de Chaussy pour le spectacle « Cendrillon » le 24 juin.

— L'association Aéronautique du Val d'Oise (AAVO) pour le championnat de France de vol de planeur à Chérence du 13 au 20 août.

— L'association « Vivre à La Roche-Guyon » pour *La nuit Romantique* le 24 Juin.

— Le Foyer rural de La Roche-Guyon pour la brocante le 18 mai.

— « Les Créateurs de La Roche-Guyon » dans le cadre des JEP.

2.4 MANIFESTATIONS

6 et 7 mai

Plantes Plaisirs Passions : 2 conférences, 1 atelier-dégustation événement animé par David Gallienne, chef et directeur du restaurant étoilé *Le Jardin des Plumes* à Giverny, 1 exposition de plantes, des visites guidées, des animations à destination des familles et ateliers dans Potager-fruitier pour les enfants.

COMMUNICATION

850 affiches

20 000 flyers

800 invitations

20 retombées presse

50 bâches et panneaux de route

PPP, C'EST AUSSI...

78 exposants

9 experts

5 visites

3 ateliers

5 300 visiteurs



3 et 4 juin

Rendez-vous aux Jardins sur le thème des « Musiques au jardin », avec 1 atelier pour les enfants, 2 visites guidées du Potager-fruitier par la cheffe jardinière et 2 visites guidées du Jardin anglais par un guide conférencier du château.

21 juin

Fête de la musique avec le groupe « Soul Truck », composé de 6 musiciens passionnés de blues, soul et rock.

16 et 17 septembre

Journées Européennes du Patrimoine avec 9 visites et 1 lecture au jardin animée par les membres de l'atelier d'écriture de Frédéric Révérend.

24 septembre

Concert des Révélations Musicales du Vexin avec 5 musiciens, et le violoniste de renom Jean Mouillère.



2.5 NOUS ACCUEILLONS

1er et 2 avril

Biennale de céramique contemporaine en Vexin, organisée par l'association Oksébô, avec 1 performance musicale et démonstration artistique, 9 pratiques artistiques représentées et 26 artisans céramistes exposés.

14 mai

Trail des Balcons de la Seine, organisé par l'Association Vex'In Trail.

24 et 25 juin

Festival *Un temps pour Elles* par la compagnie Elles Women Composers avec la présentation de 2 concerts dans la Galerie.

CHÂTEAU
LA ROCHE-GUYON
HISTOIRE & CRÉATION

LA NAISSANCE DU JOUR
150^{ème} anniversaire de Colette

Samedi 24 Juin 2023 - 18h
Anny Duperey
Trio George Sand

L'HEURE EXQUISE
Mélodies sur des poèmes de Paul Verlaine

Dimanche 25 Juin - 17h
Adèle Charvet mezzo-soprano
Florian Caroubi piano



10 septembre

Grande vente solidaire organisée par la communauté Emmaüs de Dennemont : 1 200 personnes ont pu chiner de façon solidaire et profiter d'animations musicales.

10 septembre

Pour la 7^e année consécutive, l'Etablissement a accueilli le tournoi prestige d'échecs organisé par l'association Aux tours de Magny. 75 participants étaient présents.

23 octobre

La Maîtrise de Limay a proposé une journée de stage de chant choral, ouvert aux chanteurs débutants à partir de 10 ans.

4 et 5 novembre

Pour la 11^e édition, l'Etablissement a accueilli dans ses Ecuries le Salon du vin et des produits du terroir du Rotary Club de Magny-en-Vexin.

25 et 26 novembre

La saison 2023 s'est clôturée avec le traditionnel Marché de Noël organisé par le foyer rural de La Roche-Guyon.

2.6 ACTION CULTURELLE

Depuis de nombreuses années, l'établissement mène des actions à destination des publics, en temps scolaires et hors temps scolaires. Il accorde une large place à l'action culturelle avec un projet d'orientation tourné vers le développement des pratiques artistiques, pour tous les publics et dans tous les domaines. Il favorise la rencontre des artistes avec le public dans le cadre de sa programmation culturelle. De plus, tout au long de l'année, l'établissement propose le cycle d'ateliers d'écriture animé par Frédéric Révérend.

6 403 scolaires

609 Centres de loisirs

Atelier d'écriture

Pour la 13^e année consécutive, le Château a proposé un cycle d'ateliers d'écriture, à raison d'une fois par mois, conduit par l'écrivain Frédéric Révérend.

29 participants!

1 lecture publique!

3 groupes!



Tout au long de l'année

- Des visites guidées les week-ends avec 4 thématiques : « A la découverte du château », « La Roche-Guyon et la Seconde Guerre mondiale », « Entre Craie et Seine » et « Halte aux Clichés ».
- Des ateliers enfants :
 - 4 mai : à l'occasion de la manifestation *Plantes, Plaisirs, Passions*, 1^{er} atelier « Sème ta graine de courge », animé par le jardinier au Château.
 - 3 juin : à l'occasion de la manifestation *Rendez-vous aux jardins*, 2^{ème} atelier « Plante ta graine de Courge », animé par le jardinier du Château.
 - 11 novembre : 3^{ème} atelier « Croque ta courge », animé par la chargée des publics et la chargée du développement culturel.

6 juin

Accueil de Collèges à l'honneur.

17 octobre

Accueil du Cross de l'école de La Roche-Guyon au sein du Potager-fruitier.

ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE

3.1 TRAVAUX DITS DE STRICT ENTRETIEN

JARDINS

- entretien des arbres du Potager-fruitier : restauration de la taille architecturée en rideau de deux salles de verdure du bosquet Ouest (16 tilleuls et 18 marronniers)
- mise en sécurité des arbres du Jardin anglais

MAÇONNERIE

- étaieage et mise en sécurité du mur Est des Communs
- réparation de la voûte enduite de l'accès menant vers le Chemin de ronde
- réparation du soubassement en plâtre des Chapelles

MENUISERIE

- restauration des portes d'accès menant vers la tour Nord-Est
- retouche de teinte sur les parquets dans les Salons, de la Salle de billard à l'Antichambre

COUVERTURE

- réparation d'urgence de toitures sur l'escalier de service
- nettoyage et réparation des gouttières des Ecuries, des Communs, et du Corps central
- remplacement d'une descente d'eau pluviale de la Tour carrée
- remplacement d'un tuyau en cuivre dans l'Escalier de service



3.2 TRAVAUX DE RESTAURATION DE LA TERRASSE DES CHAPELLES ET D'OUVERTURE DU RÉSERVOIR

ESCALIER D'HONNEUR

- Travaux de déplombage
- Dépose et restauration des vitraux
- Ponçage de l'escalier d'honneur
- Mise en peinture à la chaux
- Reprise de l'étanchéité du mur du lanterneau

TERRASSE DES CHAPELLES

- Dépose des pavés, création des caniveaux des eaux pluviales, pose de l'étanchéité, repose des pavés
- Dépose de l'ancien parapluie, dépose des protections des anciens vitraux des chapelles
- Réparation de la toiture de la tour Nord Est
- Dépose de la souche du clocher
- Réparation du plafond de la sacristie, création d'un tableau électrique
- Création et pose de la demi-lune ainsi que des vitraux de la chapelle centrale
- Travaux de couverture au-dessus des chapelles
- Purge de la falaise au-dessus du pigeonnier

ESCALIER DES CASEMATES

- Création d'une main courante dans l'escalier menant aux casemates avec éclairage

GALERIE D'ACCÈS AU RÉSERVOIR

- Ouverture de la fenêtre dans le souterrain
- Restauration de la grille du souterrain

TERRASSE MÉDIÉVALE

- Création de l'étanchéité du sol sur la terrasse médiévale



3.3 AUTRES PROJETS DE TRAVAUX

CONSTAT D'ÉTAT

Fin février : remise du constat d'état intermédiaire du château

Fin avril : remise du constat d'état définitif

23 juin : présentation au Conseil d'Administration

13 octobre : présentation au CA des estimations des travaux de mise en sécurité d'urgence

STABILITÉ DE LA FALAISE

4 juillet : Rendez-vous en Préfecture pour évoquer la falaise et ses dangers.

Proposition d'étude par le Bureau de Recherches Géologiques et Minières.

RESTAURATION DU THÉÂTRE

10 novembre : réunion d'Avis Sur Projets Monuments Historiques

3.4 RETOUR DU MOBILIER

28 mars

Acquisition, à l'occasion d'une vente organisée par la maison Coutau-Bégarie, grâce à la préemption de l'Etat :

- d'une commode tombeau en placage de bois de rose
- d'un fauteuil en bois mouluré de Claude-Etienne Michard
- de gravures de Maugendre, acquises grâce au mécénat de l'association « Sites et Monuments »

20 avril

- Don, par l'association « Sites et Monuments » de l'ouvrage d'Arthur YOUNG, *Voyages en France pendant les années 1787 - 88 - 89 et 90, entrepris plus particulièrement pour s'assurer de l'état de l'Agriculture, des Richesses, des Ressources et de la Prospérité de cette Nation.*

- Don par Julien Lacaze de 19 ouvrages provenant de la Bibliothèque du Château.

26 décembre

Don, par Gabriel Wick, du Recueil manuscrit in-4° (32,5 cm x 21 cm), relié en veau glacé, intitulé *Mémoire manuscrit sur la Pairie*, provenant de la Bibliothèque du château.

28 décembre

Signature d'un contrat de louage entre l'EPCC et Charles de La Rochefoucauld pour le dépôt de 88 ouvrages de Buffon originaires de la Bibliothèque du château.





LES JARDINS DU DOMAINE

4.1 POTAGER-FRUITIER

Evolution temporaire du projet du Potager-fruitier vers un Pré-verger :

Face au vieillissement du Jardin et aux difficultés rencontrées en 2022 (manque d'effectif du chantier d'insertion), décision est prise de faire évoluer le projet vers un Pré-verger. Durant cette période, il est convenu de faire moins de légumes et de passer plusieurs parcelles en prairies ou jachères.

Objectifs poursuivis :

- mieux concentrer nos efforts sur les arbres fruitiers et leur taille :
 - commande d'une étude sanitaire et de préconisations sur l'avenir des fruitiers à l'association « Vergers urbains »
 - taille hivernale des fruitiers
- sauvegarder les bosquets qui, avec l'âge et la propagation de la maladie du corail, souffrent énormément :
 - enlèvement des charmilles malades, débroussaillage du sol et taille des noisetiers et sureaux pour apporter un maximum de lumière dans les bosquets pour tenter de limiter la propagation.
 - intervention de l'entreprise « Terre et Arbres » pour la reprise de la taille historique en rideau des tilleuls et marronniers du bosquet Ouest

Tres gros orage de grêle le 8 juillet :

La quasi-totalité de la production est perdue. C'est une année sans transformation en jus. Les fruits abîmés ont été revalorisés en compost sur une parcelle dédiée.

4.2 JARDIN ANGLAIS

- en interne : remise en état du Jardin, abattage d'arbres dangereux, réfection des chemins de visites, évacuation du compost
- intervention de l'entreprise « Terre et Arbres » pour l'abattage de gros marronniers

4.3 MAIS AUSSI...

- émondage des saules sur les bords de seine
- entretien régulier des cours et des terrasses



DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE & COMMERCIAL

5.1 SYNTHÈSE DE LA SAISON

La fréquentation 2023 n'atteint pas celle de 2022 qui reste une année exceptionnelle mais les chiffres dépassent ceux d'avant la pandémie et montrent, saison après saison, que les visiteurs du château de La Roche-Guyon sont à chaque fois plus nombreux. Nous avons en effet accueilli 76 370 visiteurs en 2023 contre 83 552 en 2022 et 76 035 en 2019.

76 370 visiteurs en 2023 !

Cet infléchissement de la fréquentation entre 2022 et 2023 n'est cependant qu'apparente. En effet, en raison des travaux sur la Terrasse des Chapelles, le château n'a ouvert ses portes au public que le 11 mars 2023, alors qu'il ouvre habituellement le 1^{er} week-end de février. Si la fréquentation annuelle est en baisse de ce fait, la fréquentation journalière est elle en hausse, passant de 282 visiteurs par jour en 2022 à 293 en 2023.

La proportion des visiteurs individuels est de 72 % contre 28 % de visiteurs en groupes, ce qui est une constante depuis plusieurs années. 74 % de la fréquentation globale est constituée de Français contre 26 % d'étrangers, essentiellement américains, et dans une moindre mesure, belges, britanniques et allemands.

5.2 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'ACCUEIL DES CROISIÉRISTES

Le nombre de croisiéristes accueillis au château est passé de 9 399 en 2022 à 11 148 en 2023. Ce n'est pas tant le nombre d'escales qui a été multiplié mais plutôt le nombre de passagers sur chaque bateau qui s'est accru par rapport à l'an passé.

9 399 croisiéristes en 2022

11 148 croisiéristes en 2023

C'est ainsi que le bateau « Joie de vivre » a amené à lui seul 3 394 personnes contre 2 937 en 2022 tandis que « Normandy Experience », réceptif qui a une exclusivité avec le croisiériste « Viking », nous a apporté 2 459 clients contre 1 261 l'année précédente. Quant à Scenic Tours, croisiériste de luxe avec qui nous travaillons depuis 6 ans, ce sont 2 176 invités, contre 1 593 en 2022, qui ont pu assister à un concert privilège au château au cours d'une soirée privatisée.

Le chiffre d'affaires lié à cette clientèle fluviale s'élève à :

57 581 € pour ce qui concerne la seule billetterie, contre 44 324 € en 2022.



LES GROUPES ADULTES & SENIORS

Nous avons accueilli en 2023 **2 484** visiteurs en groupes, soit 83 groupes - dont 12 en anglais et 1 en Langue des Signes Française (avec un guide extérieur) contre 2 953 personnes pour 91 groupes en 2022, dont 5 en anglais. Cela représente une baisse de 16 % que l'on peut expliquer par une hausse du coût des autocaristes que certaines associations ne peuvent répercuter et aussi par un manque de guides.

Le chiffre d'affaires issu de ces groupes est de **27 784 €** contre 30 624 € en 2022 soit une baisse de 9,3 %.

Nous avons aussi commencé à développer notre activité pour les groupes avec deux thématiques sur une journée :

- « Le Vexin troglodytique », qui offre, outre la visite du château, la découverte de l'église d'Haute-Isle et ses alentours.
- « Remonter le temps à La Roche-Guyon » qui permet une présentation complète du village inscrit parmi « les plus beaux villages de France » avec une balade dans les rues, une présentation de l'église, du château ainsi que du potager.

Afin de concrétiser ces prestations, nous avons passé des accords avec les restaurants « Les Bords de Seine » et le « Golf de Villarceaux » pour être en capacité de vendre la totalité de la journée. A la demande de certains clients, nous avons aussi assuré des prestations sur mesure en proposant la visite de l'église de Vétheuil ou des jardins de Monet à Giverny. Cela représente 237 visiteurs répartis sur 6 journées.

Cette année 2023 a vu l'aboutissement de deux démarches qui vont permettre de développer cette activité de prestations à l'attention des groupes. Il s'agit tout d'abord de la **création d'un « Club Réceptif »** regroupant plusieurs sites et agences au sein du département du Val d'Oise. Il a été créé à l'initiative de Val d'Oise Tourisme et est animé par cet organisme.

La création du « Club Réceptif » a été officialisée en décembre 2022. Cette coopération s'est matérialisée avec la sortie, en mars 2023, d'un catalogue d'offres à la journée (1 000 exemplaires imprimés et diffusés) proposées par les 9 adhérents au club :

- L'agence Vél'Ofil du Vexin, au Perchay
- L'agence Partir au Vert, à Courbevoie
- L'OTSI de Cergy-Pontoise-Porte du Vexin
- L'OTSI d'Enghien-les-Bains
- L'OTSI de Grand Roissy
- L'OTSI de L'Isle-Adam, de la vallée de l'Oise et des Trois-Forêts
- Le Château d'Auvers
- La Fondation Royaumont
- L'EPCC du Château de La Roche-Guyon



L'adhésion à ce club, en plus d'accroître la visibilité sur nos offres, permet de mutualiser certaines opérations commerciales comme la participation à des salons, la proposition d'Eductour, etc., et d'en répartir les frais.

Par ailleurs, **l'obtention de l'immatriculation auprès d'Atout France**, labellisant le Château comme agence réceptive, valable jusqu'en 2026, nous autorise à élaborer des produits avec des prestataires multiples (restaurateurs, structures de loisirs...) afin de les revendre à tout type de clientèles (associations ou amicales, professionnels du tourisme, Offices de tourisme...) et ainsi accroître la fréquentation du château.

LES SALONS PROFESSIONNELS

Le service commercial a été présent au salon des « Rendez-vous en France » qui s'est tenu à Paris les 21 & 22 mars 2023 !

2 jours

660 exposants

786 tour-operators

60 rendez-vous

5.3 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

La boutique a connu une année correcte avec un chiffre d'affaires de **73 302 €** HT. C'est 30 % de moins que 2022 mais 15 % de plus qu'en 2019. Il est ici nécessaire de rappeler que les ventes de l'année 2022 avaient été particulièrement soutenues par l'exposition *MachinaXion*.

Comme chaque année, c'est l'album du « Piège diabolique » qui constitue le point fort des ventes avec 553 livres vendus. Nous avons aussi assuré des ventes importantes avec un petit marquage découpé et marqué au logo du château (612 exemplaires vendus).

On constate que les clients viennent chercher non pas un simple souvenir mais aussi un produit certifié local et lié à la production du domaine ou bien un petit objet unique aux visuels atypiques. Ainsi, les ventes de fruits transformés en confiture ou en jus sont toujours en tête de liste des 15 articles les plus vendus, ainsi que les graines du Potager-fruitier. Plus confidentiels mais très appréciés, une crème de jour élaborée avec les pétales de roses du jardin, un éventail arborant les chinoiseries des « Papillons & Litchis » ...

Une collection de bijoux artisanaux réalisés sur mesure par une créatrice rouennaise utilisant les fleurs du domaine est venue compléter l'offre de la boutique à la fin de l'automne. Nul doute que nos visiteurs sauront apprécier cette proposition originale et unique.



Pour ce qui concerne la location d'espaces, nous avons accueilli :

5 mariages

7 séminaires

1 location à une agence événementielle

en plus d'avoir assuré des mises à disposition d'espaces aux croisiéristes.

Le chiffre d'affaires globale en 2023 est de **101 670 €** HT, dont 74 875 € HT pour les seules prestations liées aux bateaux de croisières.





COMMUNICATION

6.1 VISIBILITÉ

- Couverture du magazine du département Val-d'Oise (mars-avril 2023)
- Passage dans l'émission *Météo à la carte* sur France TV (avril 2023)

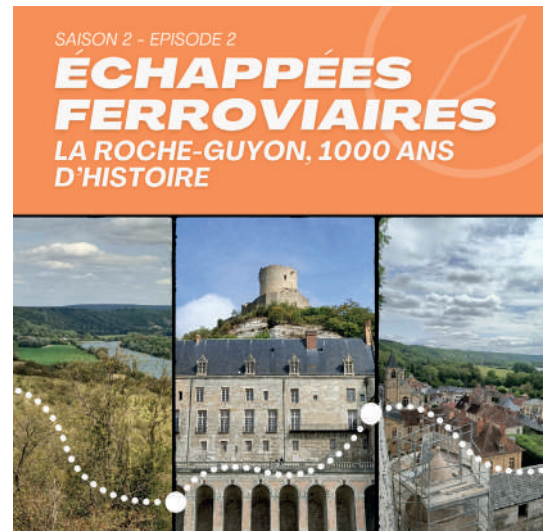


- Podcast de 30 minutes sur France Bleu (juillet 2023)
Pour (ré)écouter :



- Émission de 30 minutes, *Échappées Ferroviaires*, sur Radio Campus Paris (novembre 2023)
- Émission de 25 minutes, *La Vie de Château*, sur Le Figaro TV (décembre 2023)

<https://video.lefigaro.fr/figaro/video/la-vie-de-chateau-le-chateau-de-la-roche-guyon/>

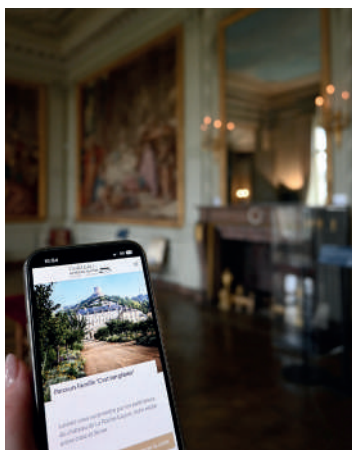


6.2 OUTILS

De nouvelles actions ont été mises en place pour toucher un public plus large, notamment les visiteurs étrangers :

- Mise à disposition de l'audio-guide en version anglaise
- Mise en ligne d'une version anglaise du site internet
- Campagne de diffusion de 6 mois, pendant la haute-saison, de la brochure d'information du château dans 90 points touristiques du réseau Oise et 44 points du réseau Val d'Oise (hôtels, offices du tourisme, campings, parcs de loisirs, musées...)

27 000 exemplaires distribués au total



La stratégie de communication visant à promouvoir le château et ses manifestations a continué d'être déployée, notamment avec les outils suivants :

- Diffusion d'une lettre électronique mensuelle (2500 abonnés)
- Installation de bâches et panneaux en bord de route dans différents lieux stratégiques proches du château à l'occasion des grandes manifestations
- Distribution de flyers et d'affiches, selon les manifestations, à des listes de diffusion ciblées
- Campagne de publicité sur les abris de bus du département (95) pour la fête des plantes
- Relations médias avec deux attachés de presse (un généraliste et un dédié au festival littéraire *Le Château se Livre*)
- Création de contenus sur les réseaux sociaux

ZOOM SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Des statistiques toujours en hausse mais un taux d'engagement à améliorer sur Instagram !

Facebook

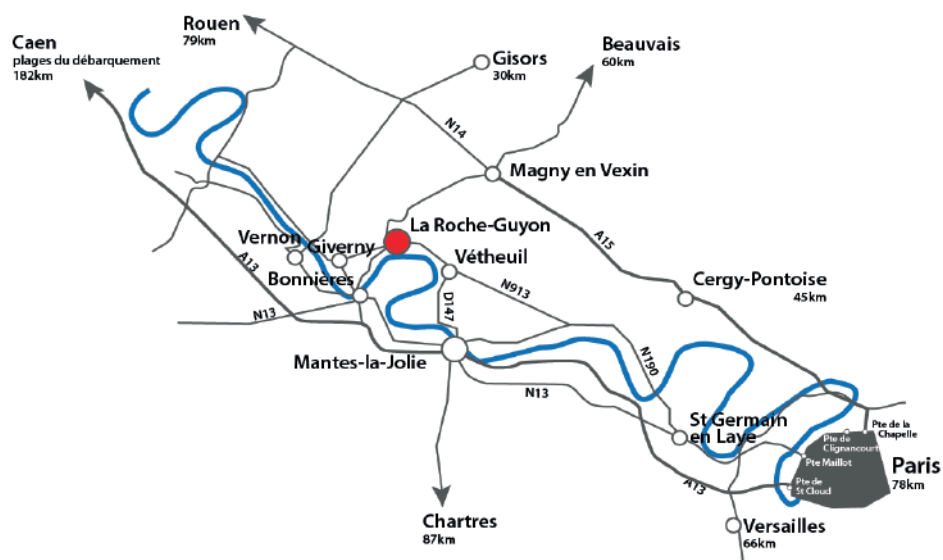
2020 : 3 460 abonnés
2021 : 4 100 abonnés
2022 : 4 500 abonnés
2023 : 4 850 abonnés

Couverture : 153 123 (+12,1 % par rapport à 2022)
Interactions avec le contenu : 6 700 (+8,7 %)
Visites de la page : 12 668 (+19,4 %)

Instagram

2020 : 970 followers
2021 : 1 350 followers
2022 : 1 800 followers
2023 : 2 200 followers

Couverture : 3 795 (-61,7 % par rapport à 2022)
Interactions avec le contenu : 609 (NC)
Visites du profil : 3 053 (-2,4 %)



Établissement public de coopération culturelle
 1, rue de l'Audience
 95780 La Roche-Guyon
 service.accueil@chateaudelarocheguyon.fr
 www.chateaudelarocheguyon.fr
 01 34 79 74 42
 GPS : lat 49°4'51" long 1°37'42"

