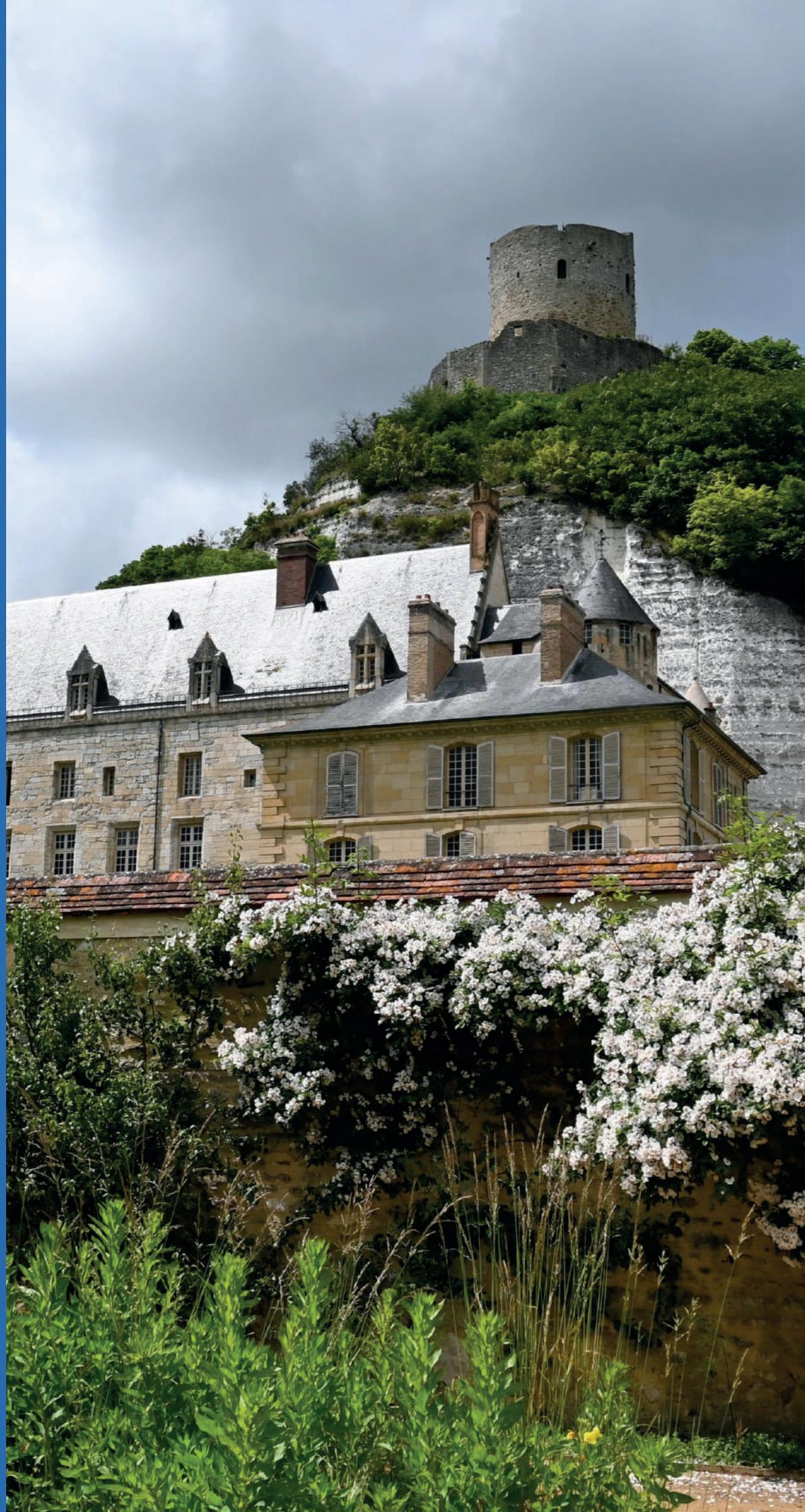


RAPPORT D'ACTIVITÉ

2024

CHÂTEAU 
LA ROCHE-GUYON 
HISTOIRE ET CRÉATION

Établissement public
de coopération culturelle
1, rue de l'Audience
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
service.accueil
@chateaudelarocheguyon.fr
www.chateaudelarocheguyon.fr





ÉDITO - DIRECTRICE



Ce rapport d'activité a une saveur particulière pour moi car il est mon dernier, après 17 ans de présence au château, dont 8 ans à sa direction. Il traduit bien, d'une part, les développements et les évolutions que j'ai souhaité donner à l'établissement et, d'autre part, ses défis à venir.

Parmi les développements, il y a bien sûr celui de la fréquentation. Nous battons cette année le record de fréquentation depuis la création de l'EPCC, avec plus de 86.000 visiteurs. L'année 2023 avait confirmé l'attractivité du château, malgré l'absence d'exposition temporaire. Celle de cette année, *Monuments Men*, bien connectée avec le 80^e anniversaire du Débarquement, et largement relayée dans la presse, a permis d'augmenter encore la fréquentation et les recettes de la boutique. Le développement de la fréquentation s'accompagne d'un développement des recettes propres avec des recettes de billetterie qui battent elles aussi un record, à plus de 570.000 €, accompagnées par les recettes d'activité commerciale. Là aussi, le travail de long terme mené auprès des croisiéristes permet de proposer chaque année de nouvelles prestations rémunératrices pour l'établissement.

Au cours de ce dernier mandat de direction, j'avais souhaité donner une impulsion particulière aux résidences d'artistes et au travail territorial qui l'accompagne. Nous avons eu l'immense satisfaction de procéder au lancement, le 3 février 2024, de la BD *La Dame de La Roche*, après deux ans de création en résidence. Et les motifs de satisfaction ne se sont pas arrêtés là : d'abord, nous avons vendu plus de 600 exemplaires de la BD ; elle a fait l'objet de la création d'une rose lors de *Plantes Plaisirs Passions* ; ses auteurs ont été invités au festival du livre de Porcheville ; et enfin, l'aventure ne s'arrête pas encore là : la DRAC Ile-de-France et la Bibliothèque Départementale du Val d'Oise ont commandé une exposition itinérante qui continuera de faire vivre la BD sur le territoire valdoisien.

La résidence de la musicienne Gwen Rouger nous a, elle, permis de parcourir le Vexin pour proposer des expériences uniques. Sa création, *Bétaillère*, s'est faite en complicité étroite avec Olivier Ranke, gérant de la ferme de Villarceaux, et revient d'une tournée de 5 jours dans le cadre du festival « Aujourd'hui Musique », organisé par L'Archipel - scène nationale de Perpignan.

Le travail territorial est aussi largement mené grâce au festival littéraire *Le Château se Livre*, qui a fédéré 19 partenaires du territoire en 2024. Son ancrage s'est renforcé par la création de son Prix des lecteurs, qui a regroupé 300 votants. Nous avons été particulièrement touchés par l'attachement manifesté au festival et à ce prix par les bibliothécaires qui ont accompagné son lancement.

En ce qui concerne les défis à relever pour l'avenir, notre inquiétude pour le Potager-fruitier a été confirmée par le diagnostic sanitaire établi par l'association « Vergers urbains ». Ce jardin, et les arbres fruitiers en particulier, devront faire l'objet d'une attention particulière dans les années à venir.

Pour finir, l'un des plus grands défis de ce château reste son entretien, sa conservation et sa restauration. Nous avons montré, au cours de ce mandat, un engagement permanent sur ce sujet, menant de front de nombreux dossiers : restauration de la Terrasse des Chapelles ; Avant-Projet Sommaire complémentaire du Théâtre, création du comité scientifique, programmation d'études complémentaires ; constat d'état, étalement du mur Est des Communs, programmation de travaux de mise en sécurité immédiate et d'un diagnostic sanitaire sur le pavillon Villars ; étude de stabilité de la falaise ; strict entretien. Les dossiers sont nombreux, complexes. Leur enchevêtrement contribue à en démultiplier la complexité. Les interlocuteurs sont nombreux, chacun a ses délais. Et l'équipe du Château est réduite.

J'espère encore de nombreux développements à cet établissement et je remercie et félicite son équipe pour son engagement et son professionnalisme.

FRÉQUENTATION 2023

GROUPES	QUANTITÉ
Scolaires	6403
Centre de loisirs	609
Anniversaire	79
Groupes adultes	13870
TOTAL	20961
INDIVIDUELS	
Tarifs usuels	36615
Opérations particulières	1141
Exonérés	3080
TOTAL	40836
PROGRAMMATION CULTURELLE	
Concerts	0
Expositions (vernissages)	0
Manifestations	12030
Spectacles	2242
Colloques / Conférences	0
TOTAL	14272
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS	
	301
TOTAL	301
TOTAL	76 370

FRÉQUENTATION 2024

(CHIFFRES ARRÊTÉS AU 30/11/2024)

GROUPES	QUANTITÉ
Scolaires	7408
Centre de loisirs	802
Anniversaire	30
Groupes adultes	15053
TOTAL	23293
INDIVIDUELS	
Tarifs usuels	39647
Opérations particulières	1665
Exonérés	3591
TOTAL	44903
PROGRAMMATION CULTURELLE	
Concerts	270
Expositions (vernissages)	160
Manifestations	17383
Spectacles	0
Colloques / Conférences	42
TOTAL	17855
SÉMINAIRES / RÉCEPTIONS	
	190
TOTAL	190
TOTAL	86 241

SOMMAIRE

PARTIE 1 - VIE DE L'ÉTABLISSEMENT



1.1 L'ÉQUIPE	7
1.2 PROGRAMME DE FORMATION	10
1.3 INVESTISSEMENT COURANT	12

PARTIE 2 - ACTIVITÉ CULTURELLE



2.1 LA SAISON THÉMATIQUE	13
2.2 RÉSIDENCES	17
2.3 MANIFESTATIONS	19
2.4 NOUS ACCUEILLONS	22
2.5 ACTION CULTURELLE	24

PARTIE 3 - ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE



3.1 TRAVAUX DITS DE STRICT ENTRETIEN	25
3.2 TRAVAUX DE MISE EN SECURITÉ	26
3.3 AUTRES PROJETS DE TRAVAUX	26
3.4 RETOUR DU MOBILIER	27

PARTIE 4 - LES JARDINS DU DOMAINE



4.1 DIAGNOSTIC SANITAIRE DES ARBRES FRUITIERS	29
4.2 L'ENTRETIEN	30
4.3 LES RÉCOLTES	31

PARTIE 5 - DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET COMMERCIAL



5.1 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE	32
5.2 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL	34

PARTIE 6 - COMMUNICATION



6.1 VISIBILITÉ	35
6.2 COMMUNICATION PRINT	36
6.3 COMMUNICATION DIGITALE	36
6.4 RELATIONS MÉDIAS	39



VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

1.1 L'ÉQUIPE

En 2024, l'effectif total annuel de l'établissement est de 46 salariés correspondant à 27,31 Equivalent Temps Plein (ETP).

Ainsi, l'équipe composée de 28 salariés en CDI (ETP 21,58) et de 4 salariés en alternance (ETP 4,00), a été renforcée par le recrutement de CDD.

MOUVEMENTS DE PERSONNEL CDI

Comme les années précédentes, l'équipe du château a connu des mouvements de personnel.

Ainsi, fin janvier, Sarah LE COQ a démissionné de son poste de Cheffe-jardinière qu'elle occupait depuis septembre 2021.

En février, Yann LECOMTE, agent d'accueil et de surveillance, a rejoint l'équipe. Il remplace Jean-Marie BONNET parti en retraite en novembre 2023.

Arnault BACHELLE, technicien, a quitté l'établissement fin mars suite à une demande de rupture conventionnelle. Il avait rejoint l'équipe en 2021. Pour son remplacement, l'établissement a lancé un recrutement auquel Sophie FOURNIAL, agent d'accueil et de surveillance, depuis février 2015, a candidaté. Elle le remplace depuis début juin.

Pour le remplacement du poste d'agent d'accueil et de surveillance en CDI qu'occupait Sophie FOURNIAL, l'établissement a recruté Raphaël BUJIDOS début juin. Il avait déjà travaillé au château pour le remplacement d'agents en arrêts maladie en 2022, 2023 et début 2024.

Kevin LE VOURCH a démissionné de ses fonctions d'administrateur en juin, poste qu'il occupait depuis novembre 2021. Lauren BEGAUD-BORDIER a pris sa suite à partir d'août 2024.

LES CDD SAISONNIERS

74 salariés en CDD saisonnier (ETP 3,23) tout au long de la saison répartis ainsi :

- 10 salariés (ETP 2,90) de février à novembre en renfort à la régie, à l'accueil du château et aussi pour le lieu d'accueil des visiteurs dit « La Gabelle » dont l'établissement s'est vu confier l'ouverture et l'animation par la communauté de communes Vexin Val de Seine.

- Plus ponctuellement à l'occasion de la manifestation « Plantes, Plaisirs, Passions » organisée chaque premier week-end de mai :

- 3 salariés (ETP 0,30) pour assurer le contrôle des billets pour accéder à la manifestation et au château, orienter les visiteurs, veiller au respect du site par les visiteurs afin d'éviter toute dégradation, veiller au respect des règles de sécurité par les visiteurs, et contribuer à la surveillance de la manifestation en général,
- 1 salarié (ETP 0,10) pour accueillir le public, vendre des billets d'entrée au château et à la manifestation, assurer la première orientation des visiteurs, vendre des produits

de la boutique, assurer l'information des visiteurs sur le château et promouvoir les différents évènements proposés.

En février, Lucie BELLAND, a rejoint l'équipe de l'accueil et du développement commercial pour quelques jours et ensuite de fin mars à novembre ainsi que Jenneke AMICE, de mars à octobre, et enfin Stéphanie MARTIN de fin mars à fin novembre. Toutes trois viennent renforcer l'équipe pour la saison.

Céline ADAM, agent d'entretien, a rejoint l'équipe de la régie de mars à octobre ainsi que Ghazi BOUHLALI, agent d'accueil et de surveillance, de mi-mars à mi-novembre. Ils ont été recrutés pour renforcer l'équipe permanente pour la saison.

Entre temps, Marion CAPDEVIELLE, agent d'accueil et de surveillance, a rejoint l'équipe d'avril à août 2024. Elle renforce l'équipe le temps du recrutement d'un nouvel alternant pour la rentrée de septembre. En effet, suite au départ de Marie PHILIPPE, en août 2023, alors en fin de contrat d'apprentissage, le recrutement pour son remplacement avait été infructueux.

Au début de l'été, un poste d'agent d'accueil et de surveillance en CDD saisonnier était toujours vacant. L'établissement a recruté Thierry TRIPODI du 1^{er} juillet jusqu'à la fin de la saison en novembre. Il a mis fin à son contrat avant la fin de la période d'essai.

Pour pallier la vacance du poste et permettre le bon fonctionnement du service, Mathilde HERMAND est venue en renfort quelques jours en juillet et Arsène DANTEC qui avait postulé et qui a été retenu pour l'emploi d'agent d'accueil et de surveillance en alternance à partir de septembre, a lui aussi rejoint l'équipe dès le mois d'août.

Après la démission de Sarah LE COQ en janvier, le poste de Chef-Jardinier est resté vacant. En effet, à la suite des départs des trois derniers chefs jardiniers sur des périodes successives de 2 ans, une modification de l'organigramme avait été proposée lors du conseil d'administration du 29 avril 2024. Elle devra de nouveau être étudiée par la nouvelle direction en 2025. Il a donc été proposé de recourir à un poste en CDD. Anthonin ASSELIN occupe ce poste depuis début octobre, pour une durée de 8 mois.

LES ALTERNANTS

Depuis septembre, l'établissement accueille **4** alternants pour une durée de deux ans :

- Lahbib EL HASSANI qui a obtenu un Bachelor Management des Organisations et dont le contrat d'apprentissage a pris fin en août, a postulé pour le remplacement de son propre poste. Il prépare cette fois-ci un diplôme pour devenir « Contrôleur de Gestion Expert » à l'ENSUP,
- Lila RICHARD qui prépare un CAPa Jardinier-Paysagiste. Sa formation est dispensée par le CFA - MFR du Havre rural à La Cerlangue,
- Arsène DANTEC qui lui, prépare un BTS Management Opérationnel Sécurité au lycée du Vexin de Chars,
- Charlotte MONARD qui remplace Clara DELAMARE dont le contrat d'apprentissage a pris fin en juin. Elle suit une formation chez ECAD CONSULTANTS IESA Arts et Culture et prépare le diplôme de Manager de la communication globale.

LES STAGIAIRES

L'établissement a aussi accueilli des stagiaires :

- Lila RICHARD, élève de 3^{ème}, en février, pour une séquence d'observation d'une semaine au potager,
- Nolan PETIT, élève de 2^{nde} préparant un Baccalauréat Professionnel de Gestion des Milieux Naturels et de la Faune a rejoint l'équipe du Potager-fruitier deux semaines en avril et mai et deux semaines fin juin et début juillet,
- Emie FRICOTTÉ, élève de l'École Nationale Supérieure du Paysage de Versailles préparant le diplôme d'Etat pour devenir Paysagiste a elle aussi rejoint l'équipe du Potager-fruitier en juin et pour trois semaines,
- Dorian BISLEAU dans le cadre du stage obligatoire en fin de seconde a rejoint l'équipe pour découvrir les différents métiers de l'établissement pour préparer ses choix d'orientation,
- Nicolas BAJA, élève de Terminale préparant le Baccalauréat Professionnel de Gestion des Milieux Naturels et de la Faune a également rejoint l'équipe du Potager-fruitier pour deux semaines fin octobre et début novembre.

POSTES GELÉS

Les postes de responsable du développement culturel (vacant depuis le 1^{er} novembre 2022) et de chargé(e) de la communication et du développement des publics (vacant depuis le 26 septembre 2022), tous deux en CDI, n'ont toujours pas été remplacés.

RECRUTEMENT DU FUTUR DIRECTEUR DE L'ÉTABLISSEMENT

Le mandat de la directrice, Marie-Laure ATGER, prenant fin le 31 décembre 2024, le Conseil d'Administration a voté le 15 mars 2024 la procédure de recrutement de la future direction afin de répondre aux obligations légales et d'assurer la meilleure sélection possible des candidats. Le candidat retenu n'a cependant pas donné suite, rendant la procédure infructueuse.

En conséquence, l'établissement a relancé une procédure de recrutement fin octobre 2024.

Dans l'attente du futur recrutement, un interim de direction sera mis en place à compter du 1^{er} janvier 2025.

RENOUVELLEMENT DES MEMBRES DU COMITÉ SOCIAL ET ÉCONOMIQUE (CSE)

Au terme du mandat des membres du CSE, l'établissement a procédé à des élections, en deux tours, en septembre 2024. Ont ainsi été élus, le 16 septembre 2024, Vincent BERTOLIN et Nathalie MICHEL en qualité de titulaires et Violaine ROUSSEAU, suppléante.

1.2 PROGRAMME DE FORMATION

Plusieurs formations étaient programmées cette année dans le cadre du plan de développement des compétences.

Des actions de formation dites obligatoires (formations liées à l'activité ou à la fonction en application des dispositions légales et réglementaires) étaient prévues ainsi que d'autres actions liées au développement des compétences.

Certaines formations n'ont pas pu être réalisées en raison des contraintes des équipes, en particulier lors de la période d'ouverture au public, ou faute de participants.

Ainsi début janvier, l'ensemble de l'équipe de l'accueil et du développement commercial a suivi pendant deux jours, sur le site, une formation réalisée par Tourism Development intitulée « Travailler avec les intermédiaires de la commercialisation : OTA (Online Travel Agency), distributeurs, voyagistes, réceptifs ». L'objectif de la formation était de repositionner la stratégie de mise en marché de l'établissement en intégrant l'efficience, l'efficacité et la rentabilité.

Toujours en janvier, avant la réouverture du site au public, une formation permettant la maîtrise des bases de la langue des signes a pu être organisée pour l'équipe de l'accueil et du développement commercial. Y ont été associées Irène NOGUEIRA DE SOUSA et Sophie FOURNIAL, toutes deux agents d'accueil et de surveillance ainsi que Juliette MARGALÉ, chargée du développement culturel et Nathalie MICHEL, chargée des Publics et référente Handicap de l'établissement.

Fin février, Damien LE BIGOT, technicien, s'est formé aux « Fondamentaux techniques de la Lumière » au Centre National de Formation Professionnel aux Techniques du Spectacle (CFPTS) de Bagnolet pendant une semaine afin de développer des compétences pour la préparation du matériel et l'installation des équipements lumières pour les différents événements proposés par l'établissement. En octobre, Damien LE BIGOT a suivi la formation aux « Fondamentaux techniques du son ». Dans le même principe que la formation qu'il avait suivie en mars, cette fois-ci pour la sonorisation d'événements. Fin novembre, une formation pour le renouvellement de son habilitation électrique pour personnel non électricien est programmée. Elle est obligatoire dans le cadre de ses fonctions.

Johann MIKSCH, jardinier, a suivi en mars une formation d'une semaine sur la gestion écologique du potager pour acquérir des connaissances et des compétences pratiques essentielles pour une gestion agroécologique des arbres fruitiers.

Un bilan de compétences a été mis en place de mars à juillet pour Marie-Laure ATGER.

Laure HERMAND, responsable de l'accueil et du développement commercial bénéficie, en tant qu'adhérente de l'Association Professionnelle de Solidarité du Tourisme (APST), de formations financées par cet organisme. En octobre, elle a participé à une formation « Gestion des opérateurs de voyage ». L'objectif était d'appréhender les mécanismes économiques en œuvre dans l'activité d'agent de voyage et de se familiariser avec la présentation comptable de ces mécanismes.

Une autre formation du même type, intitulée « TVA des opérateurs de voyage » était organisée en novembre. L'objectif étant d'énoncer précisément la règle fiscale dite « TVA sur la marge », de décliner cette règle dans différentes opérations réalisées, d'appréhender l'impact de la TVA et la mise en place de procédures comptables internes par calculer aisément la TVA à décaisser.

En 2025, l'établissement changera de logiciel de Paie Vincent BERTOLIN, comptable et Lahbib EL

HASSANI, aide-comptable, suivront fin novembre une formation pour la prise en main du nouveau logiciel Silae Paie.

Comme chaque année, la fermeture du château au public, fin novembre, permet l'organisation des formations liées aux risques professionnels pour l'ensemble de l'équipe. Elles se déroulent directement au château pour la mise en situation et pour répondre au mieux à la particularité de notre établissement.

La présence des salariés sur le site par roulement, chaque jour de l'année, nécessitant que l'ensemble du personnel soit formé en qualité de Sauveteur Secouriste du Travail (SST), 4 salariés actualiseront leurs compétences, une journée, fin novembre, et 10 autres qui n'ont jamais été formés suivront la formation initiale mi-décembre pendant deux jours.

Une session de formation initiale à la Prévention des Risques liés à l'Activité Physique (PRAP) est organisée pour une dizaine de salariés fin novembre alors que 10 autres qui l'avaient déjà suivi actualiseront leurs compétences dans ce domaine début décembre. Cette formation permet aux salariés de reconnaître et d'identifier l'importance des risques et des dommages liés à l'activité physique.

Une formation à la manipulation des extincteurs est organisée le 5 décembre pour permettre à l'ensemble de l'équipe d'intervenir efficacement en cas de feu naissant et d'alerter les secours spécialisés.

Sophie FOURNIAL, qui occupe un poste de technicienne depuis le 1^{er} juin 2024, suivra une formation de deux jours pour l'obtention de l'habilitation électrique qui lui permettra de réaliser en toute sécurité des interventions élémentaires en électricité. Elle suivra ensuite une formation de trois jours pour l'obtention du Caces R486.

Et enfin, Cyril RASSE, suivra une formation d'une journée et demie pour le renouvellement de l'habilitation électrique pour personnel électricien fin décembre.

Le coût total des formations pour l'année 2024 est de **36 890,48 €**.

Ce montant est pris en charge à hauteur de 92,82 % par l'OPCO Uniformation soit 34 240,48 €, ce qui représente un reste à charge de 7,18 % pour l'établissement soit 2 650,00 €.

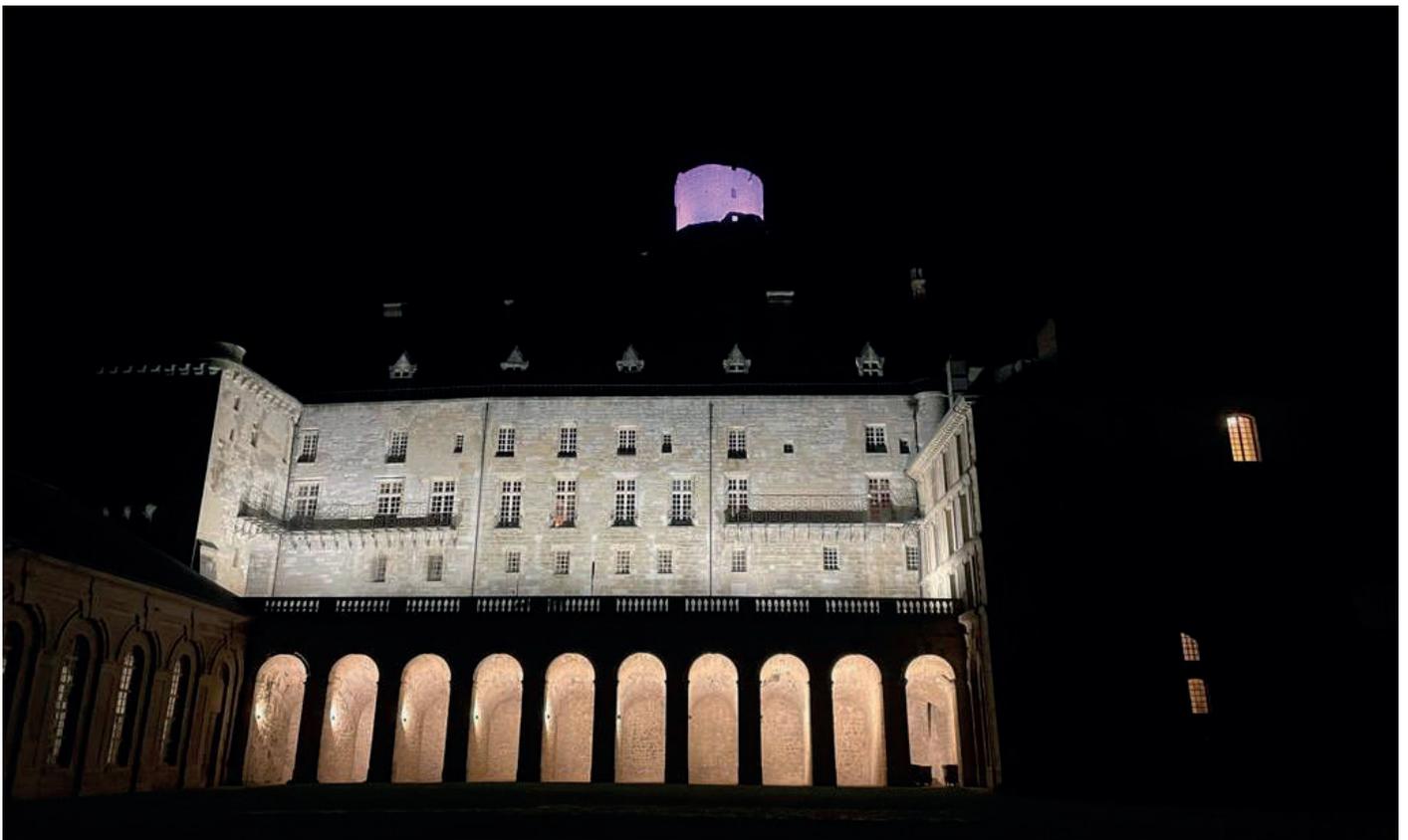


1.3 INVESTISSEMENT COURANT

L'établissement consacre une partie de son budget d'investissement à l'entretien et la préservation du domaine dans le but d'améliorer le circuit de visite, l'accueil des visiteurs et les conditions de travail de ses collaborateurs.

De manière globale, voici une liste des investissements réalisés en 2024 :

- Mises aux normes électriques
- 2 radiateurs pour la salle de pause
- Eclairage dans la Cour d'honneur et dans les sanitaires
- Panneaux d'évacuation du public et du personnel
- 8 poteaux en aluminium et cordons de mise à distance
- 6 cylindres de portes modifiés pour l'accès à la famille de La Rochefoucauld
- Plateforme individuelle pour le travail en hauteur
- Aspirateur dorsal
- Remplacement de 90 arbres charmilles pour le Potager-fruitier
- Remplacement de deux chaudières
- Salle de bain (logement de fonction)
- Firewall
- Vidéoprojecteur
- Sonorisation, éclairage et câblages pour les événements
- Ordinateur pour le service Communication et l'Administratrice
- Migration du logiciel de billetterie sur le nouveau serveur et évolution vers la nouvelle version



ACTIVITÉ CULTURELLE

2.1 LA SAISON THÉMATIQUE : « GUERRE ET PAIX »

L'année 2024 a commémoré le 80^e anniversaire du Débarquement qui a eu lieu le 6 juin 1944. Cet anniversaire fut l'occasion de se souvenir des événements qui se sont déroulés à La Roche-Guyon à cette époque, alors que le maréchal Erwin Rommel avait fait du château son Quartier Général, pendant que le directeur de l'Hôpital cachait des enfants juifs, et qu'un soldat américain et un résistant français y ont trouvé la mort. En écho à l'histoire du château et du village, la Saison culturelle 2024 s'est intitulée « Guerre et Paix ». Elle a été labellisée MISSION LIBERATION par l'Etat.



EXPOSITIONS DE LA SAISON

Monuments Men

DU 18 MAI AU 24 NOVEMBRE
VERNISSAGE LE 14 JUIN

Dans le cadre des célébrations officielles du 80^e anniversaire de la Libération et à l'occasion de sa nouvelle saison intitulée « Guerre et Paix », l'Établissement a présenté une exposition consacrée au patrimoine culturel et artistique en temps de guerre et plus spécifiquement à l'histoire des « Monuments Men », ce « bataillon d'experts en art » rattaché aux troupes américaines et britanniques alliées. Leur mission : protéger et empêcher la destruction du patrimoine culturel européen durant la Seconde Guerre mondiale puis, au lendemain du conflit, restituer les œuvres d'art spoliées.

Pendant l'exposition :

- Visite de l'exposition à deux vétérans de la Seconde Guerre mondiale, Jean Turco et Louis Stoel, accueillis par le Château et le commissaire de l'exposition Mattéo Grouard, le 10 juin.
- Visite privée de l'exposition à la commission pour la restitution des biens et l'indemnisation des victimes de spoliations antisémites (CIVS) le 18 octobre. Ses membres, professeurs, magistrats et spécialistes de l'art, ont pu échanger avec Mattéo Grouard sur son travail de recherche et sur les œuvres présentées.



Quelques retombées presse :



Décryptage LES SOLDATS DE L'ART

Une expo met en lumière les *Monuments Men*, qui ont traqué les œuvres volées par les nazis.

QUI ? Si vous avez vu le film *Monuments Men* de George Clooney (2014), vous connaissez déjà l'histoire de ces sections américaines organisées pour récupérer les œuvres d'art dérobées par les nazis. Les membres du *Monuments, Fine Arts and Archives Program*, souvent conservateurs de musée ou historiens de l'art, ont travaillé de 1943 à 1949 pour retrouver le patrimoine européen, aidés

En Bavère, des GI's récupèrent des tableaux. L'opération a été complexe.

photograph
singulière
y trouve ma
Valland, ce
ayant accu
accessoire
monument
COMMENT
à un jeune
spécialiste
sur la Secon
les historien
tel le lieute
retrouva da
les vitraux
y avaient eu
de cartes d
permettent
différentes
POURQUOI
versaire de
de La Roche
chargé d'iti
général au
la défense
doric de de
Histoire dans un théâtre de mémoire. — *Paul G.*
Les Monuments Men • Jusqu'au 24 nov. | Mar - dim. 10h-18h



Exposition L'histoire des Monuments Men

ici 12/13 Paris Ile-de-France

3 Paris Ile-de-France

L'HISTOIRE - N°523 - SEPTEMBRE 2024



Inspection d'un autoportrait de Rembrandt retrouvé dans une rotonde.

Soldats de l'art

Popularisés par le film de George Clooney, ces experts en art ont traqué les œuvres volées par les nazis.

ils rétaient qu'une trentaine parmi des millions de soldats venus se battre en Europe durant la Seconde Guerre mondiale. Des experts en patrimoine qui avaient quitté leurs universités, leurs musées et leurs archives pour rejoindre, en tant qu'officiers, le *Monuments, Fine Arts and Archives Program*. Leur mission se cachait des destins individuels. Comme Rose Valland, l'attachée de presse venue du musée du Jeu de Paume qui permit d'établir des réseaux dissimulés au château de Neuschwanstein en Bavière. D'autres sont retrouvés dans les mines de sel de Heilbronn, Siegen et Altaussee,

Architecture cryptique DU 6 JUILLET AU 24 NOVEMBRE VERNISSAGE LE 6 JUILLET

À l'occasion du festival littéraire, *Le Château se Livre*, consacré à la Seconde Guerre mondiale, les 6 et 7 juillet, le Château de La Roche-Guyon expose des photographies de Paul Virilio, présentées au sein du recueil *Bunker Archéologie* (Ed. Gallilée, 1967). Le travail de recherche de Paul Virilio sur les fortifications de la Seconde Guerre mondiale fait ainsi véritablement écho à la thématique de la Saison culturelle du Château et de son festival littéraire.

LE FESTIVAL LITTÉRAIRE

Le Château se Livre 1^{ER} ET 2 JUILLET

L'Établissement a organisé la 3^e édition du festival Littéraire *Le Château se Livre* avec pour thématique « la Seconde Guerre mondiale » et comme invité d'honneur l'historien Olivier Wieviorka.

QUELQUES CHIFFRES

976 visiteurs

27 auteurs, éditeurs et intervenants

5 interprètes et modérateurs

19 conférences

7 ateliers enfants

1 balade littéraire scénarisée

4 visites guidées

1 lecture au jardin animée par Frédéric Révérend et les membres de l'atelier d'écriture





LE PREMIER PRIX DES LECTEURS

12 auteurs en lices

4 titres sélectionnés :
La Promesse de Marie de Lattre (éditions Robert Laffont),
Un monde à refaire de Claire Deya (éditions de L'Observatoire),
Le temps des faussaires de Bettina Wohlfarth (éditions Liana Liévi),
La pouponnière d'Himmler de Caroline de Mulder (éditions Gallimard)

300 votants

1 lauréate : Bettina Wohlfarth, autrice du livre *Le temps des faussaires*

LE CHÂTEAU SE LIVRE, C'EST AUSSI...

3 déambulations littéraires en amont du festival :

- 26 avril : médiathèque de Porcheville (Yvelines)

Rencontre entre l'autrice Marie de Lattre et le public porchevillois, animée par Guillaume de Sancy, directeur de la médiathèque.

- 25 mai : bibliothèque multimédia Domaine Berson de Meulan-en-Yvelines (Yvelines)

Rencontre entre l'autrice Marie de Lattre et le public meulanais, animée par Cécile Lavergne, directrice de la bibliothèque.

- 27 juin : Foyer rural de Vétheuil (Val d'Oise)

Rencontre entre l'autrice Claire Deya et le public vétheuillais, animée par Antoine Serre, animateur du Club de lecture du foyer rural.

La création d'un mini-site dédié au festival : www.lechateauselivre.fr

La préparation de l'édition 2025 et du prix des lecteurs :

- 5 novembre : présentation du festival et du prix des lecteurs aux bibliothèques du territoire valdoisien et des départements limitrophes au Château.

Annnonce de la première sélection des ouvrages à nos partenaires afin qu'ils se mettent en lecture et puissent nous faire leurs retours très prochainement.

AUTOUR DE LA THÉMATIQUE

Ciné PACT en Vexin 10 FÉVRIER 2024

Lancement de la saison avec la projection du film *D-Day, Leur jour le plus Long*, réalisé par Richard Dale.

Journée d'étude Jardin 28 SEPTEMBRE

SUR LE THÈME « JARDINS ET PAYSAGES ENTRE GUERRE ET PAIX »

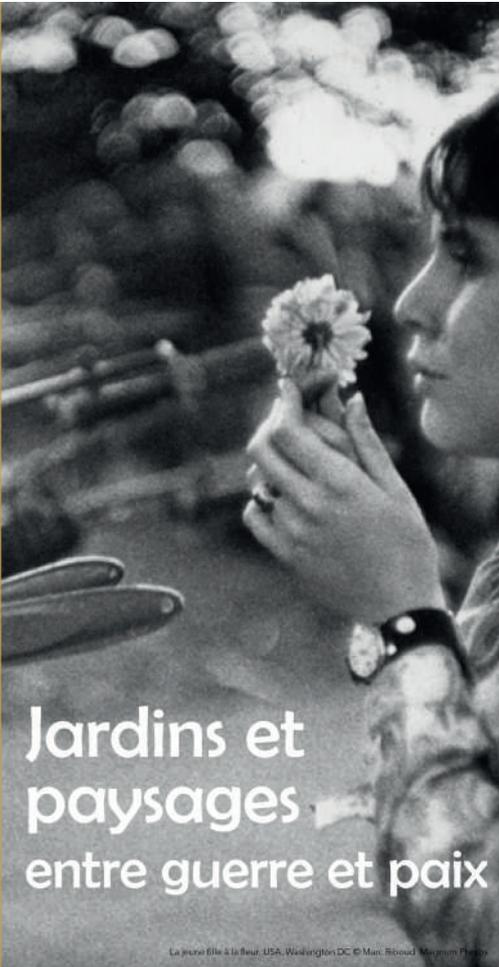
Co-organisée avec Emmanuelle Bouffé et Antoine Quenardel.

Journée d'histoire 5 OCTOBRE

SUR LE THÈME « D'AUTRES GUERRES MONDIALES... »

En partenariat avec CYU - Cergy Paris Université / UMR Héritages.

Journée organisée par François Pernot et Eric Vial.



**JOURNÉE
ÉTUDE JARDIN**

28 sept.
2024
//
10h à 17h30

Entrée gratuite sur inscription
Buffet payant sur réservation
reservation@chateau-larocheguyon.fr

**CHÂTEAU
LA ROCHE-GUYON**
HISTOIRE • CRÉATION

Établissement public
de coopération culturelle
1, rue de l'Académie
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
information@chateau-larocheguyon.fr
www.chateau-larocheguyon.fr

**Jardins et
paysages
entre guerre et paix**

La jeune fille à la fleur. USA, Washington DC © Marc Riboud. Magnum Photos



**JOURNÉE
D'HISTOIRE #14**

5 oct.
2024
//
8h30 à 17h30

Entrée libre sur inscription
Buffet payant sur réservation
service.accueil@chateau-larocheguyon.fr

**CHÂTEAU
LA ROCHE-GUYON**
HISTOIRE • CRÉATION

Établissement public
de coopération culturelle
1, rue de l'Académie
95780 LA ROCHE-GUYON
01 34 79 74 42
information@chateau-larocheguyon.fr
www.chateau-larocheguyon.fr

**D'AUTRES
GUERRES
MONDIALES**

Histoire de la guerre froide
Le Modèle occidental de la guerre VICTOR DAVIS HANSON
LA GUERRE MONDIALE DES ROMAINS
Jacques Sapir Frank Stora Loïc Mahé
1941-1942 Et si la France
continué la guerre
La guerre de Trente ans
HANNIBAL
THE SEVEN YEARS WAR IN EUROPE
1756-1763
The NEW WARS Munkler
Les guerres
de Louis XIV
FRANÇOIS PERNOT
GUERRES ET
L'ÉPOQUE
AFRIQUE-ASIE-MOYEN-ORIENT
AMÉRIQUE-LATINE
les vraies guerres
L'ÉTAT DU MONDE 2015 NOUVELLE

2.2 RÉSIDENCES

L'Établissement accueille chaque année des compagnies ou des artistes en résidence qui viennent préparer et nourrir un travail artistique. Il met à leur disposition un logement et des espaces du château leur permettant de travailler. Ces résidences alimentent la programmation culturelle.

La Dame de La Roche

RÉSIDENCE DE GENEVIÈVE MAROT ET JEAN-MICHEL FRÉMONT
SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE

Du 25 au 28 janvier : première présentation de la BD « La Dame de La Roche », publiée aux éditions Jarjille, au festival international de la Bande dessinée d'Angoulême.

3 février : lancement de la BD au Château, visite guidée de l'exposition des planches originales et séance de dédicaces.

8 mars : sortie officielle en librairie.

5 mai : à l'occasion de la manifestation *Plantes Plaisirs Passions*, baptême de la rose « La Dame de La Roche », créée par la pépinière Mela Rosa.

6 et 7 juillet : participation des auteurs au festival littéraire *Le Château se Livre* :
- Séances de dédicaces de la BD
- Balade scénarisée par Jean-Michel Frémont « Sur les traces des enfants cachés juifs de La Roche-Guyon ».

29 août : commande conjointe de la DRAC Ile-de-France et de la Bibliothèque Départementale du Val d'Oise d'une exposition itinérante conçue pour être présentée dans les médiathèques du Val d'Oise.

28 septembre : participation des artistes à la « Fête du Livre » de l'espace Boris Vian à Porcheville (78), partenaire du festival *Le Château se Livre*.

Pendant toute l'année : exposition du travail préparatoire à la BD et d'une sélection de planches originales dans le Cabinet rouge.



QUELQUES CHIFFRES

Présentation de la BD sur
24 salons et festivals,
dont Angoulême et Saint Malo.

Environ *1250 exemplaires*
vendus en librairie

et *614 à la boutique*
du Château.

Compagnie Entre / Gwen Rouger

RÉSIDENCE DE GWEN ROUGER
SOUTENUE PAR LA DRAC ÎLE-DE-FRANCE

4 performances



Tente de chantier

Diffusion le 16 mai à Genainville, le 17 mai à La Chapelle-en-Vexin et le 18 mai à Omerville.

De manière ludique et joyeuse, les sons du piano et les rôles d'artiste et de spectateur-riche se déconstruisent et se reconstruisent, tout comme la pièce en train d'être jouée. Une expérience participative au cœur de la création, du jeu des résonances et de l'imaginaire partagé, devant un piano entièrement ouvert...



Caravane

Diffusion les 7 et 8 juillet dans le Potager-fruitier du château. Journée réservée à la Maison Départementale de l'Enfance le 9 juillet.

Lorsqu'elle imagine ce spectacle, Gwen Rouger a en tête le côté magique des souvenirs d'enfance de voyages en caravane. Un espace à soi n'importe où, une maison recréée, un endroit à la fois dehors et dedans, un monde entre l'intime et un environnement extérieur...



Bétaillère

Résidences de création du 18 au 23 février et du 23 au 26 mars. Création les 4 et 5 octobre à la Bergerie de Villarceaux et le 6 octobre dans le Potager-fruitier du Château.

Les sons de la nature, les vocalisations des vaches ou encore le chant des insectes se mêlant aux notes du piano... Un voyage musical en connexion avec le vivant pour découvrir la richesse de notre environnement sonore !



Digestion

Diffusion prévue au printemps 2025, en partenariat avec l'Espace Marianne de Magny-en-Vexin.

Ces performances sont des rencontres...

Des rencontres qui se font à travers l'écoute. Autour d'un piano ou d'un clavier d'où surgissent des sons électroniques dans le but de rendre l'écoute plus fine. Aux yeux de Gwen Rouger, notre artiste en résidence en 2024, l'écoute de l'autre et de son environnement reste une des choses les plus importantes ! Chacune des performances qu'elle a imaginées est une véritable rencontre, dans laquelle le spectateur se retrouve en tête à tête avec l'artiste et son piano.

Nous remercions les communes partenaires et Olivier RANKE, gérant de l'EARL du Chemin neuf, pour sa complicité.

Compagnie L'œil du Baobab

FiXion - LES IMMORTELS

La première série participative et itinérante arrive au Château de La Roche-Guyon !

De septembre à décembre 2024, L'Œil du Baobab Production et son équipe de cinéma prend place pour une résidence au Château de La Roche-Guyon !

« Durant ce temps de création, les habitant-es des communes entourant le Château sont invités à une journée « plateau ouvert » durant laquelle nous leur proposerons une plongée dans l'univers du cinéma. De la création de décor au choix des costumes, en passant par l'utilisation de la perche son et du clap, notre équipe de professionnel·les du cinéma transmettra aux participant-es ses connaissances et ses secrets de tournage. Selon les besoins du tournage, des scènes avec figuration pourront être envisagées ! »



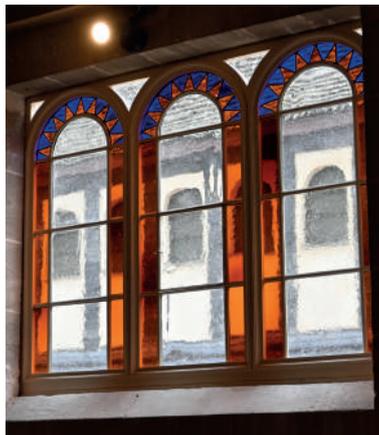
Film à découvrir en 2025.

2.3 MANIFESTATIONS

Reouverture du Château 3 FÉVRIER

Inauguration des travaux de la Terrasse des Chapelles

Lancement de la BD *La Dame de La Roche*



Plantes, plaisirs, passions 4 ET 5 MAI

Pour cette 30^e édition de la fête des plantes, le Château a proposé d'explorer la richesse et la diversité des végétaux, autour du thème de la verticalité au jardin.

LES TEMPS FORTS

- 2 conférences événements tenues par Patrick Blanc, inventeur du Mur Végétal©
- 1 atelier-dégustation animé par Benjamin Revel, chef du restaurant *La Musardière* à Giverny
- 1 exposition de plantes, des visites guidées et des animations à destination des familles



PPP, C'EST AUSSI...

70 exposants 9 experts

5 visites 3 ateliers

4 700 visiteurs



ÉVÈNEMENT ! Baptême de la rose de « La Dame de La Roche »

À l'odeur enivrante, la nouvelle rose créée par Jean-Lin Lebrun, de la pépinière Mela Rosa, est venue embellir la fête. Conçue en l'honneur de la BD « La Dame de La Roche », de Geneviève Marot et Jean-Michel Frémont, la cérémonie du baptême a été suivie d'une séance de dédicaces par nos artistes en résidence.



Fête de la musique 21 JUIN

Le Château a organisé la Fête de la musique avec deux groupes de musique mêlant musique française et rock : « Dadoudi » et « Nico Rêve ».

Passage de la Flamme Paralympique

27 AOÛT

Arrivée de la flamme dans la Cour des Ecuries du château.

Un événement fort en émotion qui a mobilisé toute l'équipe !



Concert des Révélations Musicales du Vexin

15 SEPTEMBRE

Concert des Révélations Musicales du Vexin avec 4 musiciens, dont un lauréat du prix soliste « Elisabeth Cléchet » interprétant Gabriel Fauré et un trio lauréat du prix Via Nova interprétant Zoltan Kodaly et Beethoven.

Journées Européennes du Patrimoine

21 ET 22 SEPTEMBRE

À l'occasion des 41^e journées européennes du patrimoine, le Château met à l'honneur Adolphe Maugendre (1809-1895), peintre paysagiste, dessinateur et lithographe français qui a réalisé, dans les années 1850, plus d'une vingtaine de lithographies sur La Roche-Guyon, autour d'une exposition des lithographies, acquises par le Château grâce au mécénat de l'association Sites et Monuments, de projections de créations audiovisuelles réalisées par les Guyonnais et de deux conférences : « Découverte du travail d'Adolphe Maugendre » animée par Bruno Jammes et « De la lithographie à la sérigraphie, comment reproduire les œuvres d'Adolphe Maugendre ? » animée par Aline Basello. 5 visites guidées furent proposées pour permettre au public de découvrir le Château et le Jardin anglais.



2.4 NOUS ACCUEILLONS

27 mars

La chorale du Rotary Club, dont les bénéfices ont été versés en dotation pour la restauration du Théâtre troglodyte du Château.

26 mai

Le Trail des Balcons de la Seine organisé par l'Association Vex'In Trail, accueillant environ 200 coureurs. Trois parcours furent proposés dans le Vexin Français avec un départ et une arrivée dans la cour des Ecuries. Le château a ainsi ouvert le Jardin anglais pour les coureurs afin de permettre de le découvrir dans une autre atmosphère.

1^{er} et 2 juin

Le festival *Un temps pour Elles*, par la compagnie Elles Women Composers, avec la représentation de 2 concerts dans la Galerie.

30 juin

Le Festival baroque de Pontoise qui a rassemblé l'Harmonie de Pontoise et le Chœur du CRR de Cergy-Pontoise autour d'un spectacle intitulé « Trêve Olympique ».

31 août

Le festival de Musique de Chambre en Normandie qui a investi le Château pour un concert en famille reprenant une des nouvelles d'Hervé Mestron, « Le violoncelle poilu », illustré en musique.

8 septembre

Grande vente solidaire organisée par la communauté Emmaüs de Dennemont : l'occasion pour le public de chiner de façon solidaire et profiter d'animations musicales.

8 septembre

Pour la 8^e année consécutive, l'Etablissement a accueilli un tournoi prestige d'échec avec 80 personnes, organisé par l'association *Aux tours de Magny*.

Du 5 au 13 octobre

La 9^e édition des Duos - Biennale de la création contemporaine, organisée par l'Association Ok-sébô, ayant pour thématique « Dérappages », a pris place au Château. 23 duos d'artistes se sont partagé les écuries, la cour des écuries et les arcades, le temps d'une semaine.

21 et 23 octobre

La Maîtrise de Limay a proposé deux jours de stage de chant choral, ouvert aux chanteurs débutants à partir de 10 ans.

2 et 3 novembre

Pour la 12^e édition, l'Etablissement a accueilli dans ses Ecuries le Salon du vin et des produits du terroir, organisé par le Rotary Club de Magny-en-Vexin.

23 et 24 novembre

La saison 2024 s'est clôturée avec le traditionnel Marché de Noël organisé par le foyer rural de La Roche-Guyon.



Le Château participe aussi à la vitalité de la vie du territoire en prêtant son matériel : barnums, projecteurs, praticables, tables, chaises.

En 2024, cela a concerné 13 manifestations ou évènements :

- Les amis de Villarceaux
 - *Les Historiques* du 1er au 2 juin (prêt de barnum)
 - *Le Patrimoine gourmand* du 18-20 septembre (prêt de barnum)
- Association Vivre La Roche
 - *Les nuits romantiques* le 22 juin (prêt de table et chaises)
- Association Art en Voutes
 - Exposition les 27-28 avril (prêt d'éclairage)
 - Exposition les 29-30 juin (prêt d'éclairage)
 - Exposition du 3 au 7 septembre (prêt d'éclairage)
- Le foyer rural de La Roche
 - Grande brocante le 9 mai (prêt de barnum)
- Mairie de Saint-Clair-sur-Epte
 - Fête de l'Automne les 5-6 octobre (prêt de barnums)
- Hôpital de La Roche-Guyon
 - Passage de la flamme paralympique le 27 août (prêt de table, barnum et chaises)
- Mairie de Chérence
 - Course de caisses à savon le 6 octobre (prêt de sonorisation)

2.5 ACTION CULTURELLE

Depuis de nombreuses années, l'établissement mène des actions à destination des publics, en temps scolaires et hors temps scolaires. Il accorde une large place à l'action culturelle avec un projet d'orientation tourné vers le développement des pratiques artistiques, pour tous les publics et dans tous les domaines. Il favorise la rencontre des artistes avec le public dans le cadre de sa programmation culturelle. De plus, tout au long de l'année, l'établissement propose le cycle d'ateliers d'écriture animé par Frédéric Révérend.

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Scolaires

6 447 enfants accueillis

soit 227 classes en journées ou demi-journées pédagogiques

Centres de loisirs

822 enfants accueillis

soit 36 groupes en journées ou demi-journées de découverte ludique du site (rallyes-jeux et ateliers)

VISITES GUIDÉES

Des visites guidées ont été proposées les week-ends avec 2 thématiques « A la découverte du château » et « La Roche-Guyon et la Seconde Guerre mondiale ».

149 visites guidées

2 172 participants

ATELIERS D'ÉCRITURE

Pour la 15^e année consécutive, le Château a proposé un cycle d'ateliers d'écriture, à raison d'une fois par mois, conduit par l'écrivain Frédéric Révérend. Pour cette année 2024, nous avons mis en place trois ateliers et accueilli 21 participants. Profitant du festival littéraire « Le Château se Livre » qui s'est déroulé début juillet et qui correspondait également à la clôture de la saison des ateliers, les participants ont pu faire une restitution de leur travail à l'occasion d'une lecture ouverte dans le Potager-fruitier, des textes qu'ils avaient écrits, en présence d'une trentaine de personnes, avant de partager un moment de convivialité et d'échanges avec un goûter.

21 participants!

1 lecture publique!

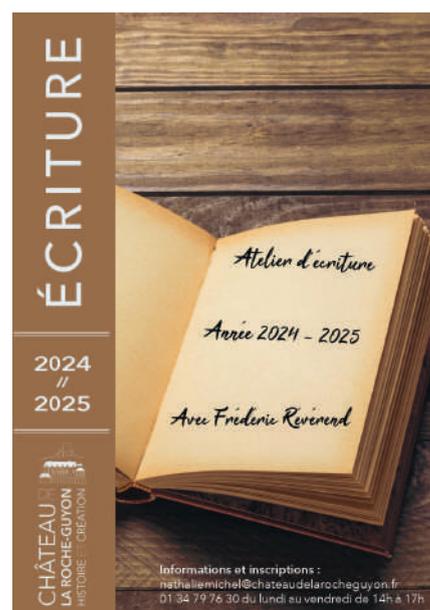
3 groupes!

30 mai

Accueil du Trophée des Chefs, organisé par le CDVO.

11 juin

Accueil de Collèges à l'honneur, organisé par le CDVO.



ENTRETIEN ET RESTAURATION DU SITE

3.1 TRAVAUX DITS DE STRICT ENTRETIEN

Le programme de strict entretien 2024 a été largement inspiré du constat d'état.

- Complément et mise en sécurité des souches de cheminées du Pavillon Villard
- Fourniture et régalage de mignonnette dans la Cour d'honneur
- Reprise du fil d'eau et rejointoiement de la Cour aux chiens
- Mise en place d'une palissade pour protéger les batteries d'étais du Mur Est des Communs
- Entretien des tilleuls au Potager-fruitier (phase N°2 selon le rapport de Monsieur Bujon)
- Réparation de la fuite de la toiture des Ecuries
- Entretien et réparation de gouttières
- Révision et remplacement des bordures en briques des massifs arborés dans le Potager-fruitier

Ces travaux sont en cours de réalisation.



3.2 TRAVAUX DE MISE EN SECURITE IMMEDIATE

Toujours suite au constat d'état, les opérations de mise en sécurité immédiates sont programmées :

- Dépose partielle de la balustrade de la terrasse d'Enville et pose d'un garde-corps provisoire
- Remplacement d'étais du plancher du laboratoire de chimie
- Mise en place de filets de sécurité sur les parties hautes du Pavillon d'Enville et sur la corniche des façades de l'escalier rouge du corps central
- Mise en place d'un filet de sécurité en sous-face du plafond de la pièce B301, au rez-de-chaussée du pavillon Villard

Au 15 novembre, ces travaux n'avaient pas encore reçu l'autorisation de la Conservation Régionale des Monuments Historiques.

3.3 AUTRES PROJETS DE TRAVAUX

A l'initiative de la DRAC Ile-de-France, un comité scientifique pour la restauration du Théâtre a été créé et plusieurs réunions ont été réalisées :

- le 9 février au château
- le 7 juin au théâtre de Versailles
- le 6 décembre au château de Fontainebleau

A la suite de ces réunions, des demandes ont été formulées comme le lancement de plusieurs consultations dont notre Maître d'œuvre nous a remis les cahiers des charges et pour lesquelles nous avons lancé les consultations en début d'été.

- Suivi climatique
- Chantier des collections
- Analyses géotechniques
- Relevé ponctuel de côtes de nivellement par un géomètre
- Prélèvements et analyses de sels hygroscopiques
- Analyse du charrier (élaboration du cahier des charges en cours)

L'analyse des offres est en cours.



LES JARDINS DU DOMAINE

4.1 DIAGNOSTIC SANITAIRE DES ARBRES FRUITIERS

Le Château de La Roche-Guyon a commandé une étude approfondie de l'ensemble des 572 arbres fruitiers à l'association Vergers Urbains sous la conduite d'Hugo Jalet.

Cette étude visait à diagnostiquer l'état actuel des arbres, identifier les problèmes et formuler des recommandations en accord avec des pratiques agroécologiques.

Ce diagnostic a permis une inspection systématique des carrés du verger de plein vent, avec une documentation photographique des arbres présentant des problèmes spécifiques.

Les observations ont révélé des problèmes structurels principalement causés par une taille sévère effectuée il y a quelques années et des maladies communes comme la moniliose et la tavelure, ainsi que la présence de ravageurs tels que l'holocampe et le carpocapse.

Certains arbres ont été identifiés comme morts ou condamnés à court terme car atteints de maladies plus graves telles que le phellin du prunier ou le phytophthora.

Un diagnostic détaillé a été réalisé pour chaque arbre, avec une vérification minutieuse de leur conformité au plan de 2015 et la présence d'étiquettes.

Les arbres présentant une vigueur anormalement faible, des erreurs de taille et des problèmes structurels nécessitant une intervention urgente ont été identifiés. L'état général de chaque arbre a été noté, et la présence avérée de maladies ou de ravageurs a été recensée.

Il conviendra de visiter chaque année, ou au moins tous les deux ans, l'ensemble des arbres du verger pour suivre l'évolution des problèmes, le suivi des actions mises en place, et l'apparition de nouveaux symptômes.

Suite au diagnostic plusieurs problèmes nécessitant une intervention immédiate ont été identifiés. La correction des erreurs de taille doit être entreprise d'urgence pour préserver la structure naturelle des arbres et favoriser leur croissance harmonieuse. Les problèmes structurels nécessitent une taille corrective immédiate pour garantir la sécurité publique et la santé à court terme des arbres.

Répartition spécifique des problèmes et analyse des résultats :

Poiriers (environ 63% de l'effectif total) :

La majorité des poiriers nécessite une action à prévoir, mais une proportion significative (25%) est en bon état. Cette catégorie présente la situation la moins urgente parmi toutes.

Les poiriers représentent une grande partie des arbres présents et sont ceux qui se portent le mieux, ce qui est positif.

Pommiers (environ 24% de l'effectif total) :

Près de la moitié des pommiers nécessitent une action immédiate, ce qui est préoccupant. Cependant, des solutions à moyen terme peuvent être appliquées pour les remettre en bon état. Il est urgent d'intervenir pour stabiliser la situation de ces arbres.

Quelques individus isolés sont atteints de maladies incurables comme la pourriture des racines et du collet (*Phytophthora cactorum*), qui risque de se propager. Ces arbres devront être abattus pour éviter la contagion.

Pruniers et pêchers (moins de 5% de l'effectif total) :

Aucun arbre de ces catégories n'est en bon état. La majorité nécessite des interventions immédiates ou à planifier, représentant la situation la plus critique parmi toutes les catégories. L'abattage est recommandé pour la plupart en raison de la présence de Phellin (*Phellinus tuberculosus*), une maladie incurable qui pourrait affecter le reste des pêchers et pruniers encore sains.

4.2 L'ENTRETIEN

Interventions dans le Jardin anglais

En début d'année, des interventions ont été réalisées dans le Jardin anglais pour assurer la sécurité et préserver le site : abattage d'arbres présentant des risques pour prévenir tout danger potentiel pour les riverains.

Entretien des arbres, arbustes et haies du Potager-fruitier

Taille des tilleuls et des marronniers : une taille soignée a été réalisée pour maintenir la santé des arbres et assurer un bon développement des nouvelles pousses.

Élimination des charmilles malades : nous avons continué l'intervention commencée l'année passée pour éradiquer la maladie du corail, une infection qui affecte les charmilles. Ces travaux ont permis un meilleur apport de lumière, contribuant à une réduction significative du nombre de charmilles malades.

Taille du plateau des charmilles : les charmilles, devenues trop hautes et imposantes, ont été taillées pour retrouver une forme plus harmonieuse et faciliter l'entretien.

Émondage des saules dans les bosquets : un émondage minutieux a permis de préserver la structure des saules tout en facilitant la croissance de nouvelles branches saines.

Formation sur la taille des arbres fruitiers

Une formation spécifique sur la taille des arbres fruitiers a été organisée pour notre équipe avec Vergers Urbains. Au cours de cette formation, elle a appris à mieux identifier les sujets malades afin de réduire les risques de contamination dans le verger et optimiser la production de fruits sains.





4.3 LES RÉCOLTES

Récolte et transformation des fruits

Une récolte fructueuse a permis de ramasser 1 tonne de pommes, transformée en plusieurs produits. La récolte de 1,3 tonne de pommes et de poires a également permis la production de jus.

*176 pots
de compote*

*418 pots
de confiture de pommes*

*454 pots
de confiture de pommes cannelle*

*670 bouteilles
de jus*

430 kg de poires et 230 kg de pommes ont été vendus à Louis-Antoine de La Rochefoucauld.

Récolte de pommes de terre

Cette année, la récolte de pommes de terre a été marquée par des défis liés aux conditions météorologiques pluvieuses, favorisant le développement de bactéries responsables de la pourriture des tubercules. Face à ce risque, toutes les pommes de terre ont été extraites rapidement pour éviter la propagation de la maladie.

Détail de la récolte :

- Belle de Fontenay : cette variété a été partiellement touchée par le pourrissement, mais 100 kg de tubercules sains ont tout de même pu être récoltés.
- Corne de Gatte : rendement modeste cette année avec 50 kg de pommes de terre, qui seront réservés pour la replantation lors de la prochaine saison.
- King Edward : cette variété s'est montrée très résistante, sans aucun signe de pourriture. La récolte a atteint environ 150 kg.

Utilisation de la récolte :

- Vente directe : 70 kg ont été vendus au restaurant La Musardière
- Réserve pour la saison prochaine : 30 kg de pommes de terre ont été mis de côté pour servir de plants pour la prochaine récolte
- Vente en boutique : une partie de la récolte a également été destinée à la vente en boutique pour répondre à la demande locale

Malgré les difficultés, la récolte a permis de préserver une quantité appréciable de tubercules pour la consommation, la vente et la replantation.

DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE & COMMERCIAL

5.1 DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

L'ACCUEIL DES CROISIÉRISTES

Le nombre de croisiéristes est une donnée majeure pour nos statistiques globales, car ce ne sont pas moins de **11 242 visiteurs** qui sont venus cette année via les bateaux de croisières, générant un chiffre d'affaires de billetterie de **60 761 €**.

Cela représente plus de 13 % de la totalité des entrées annuelles.

Les accords passés avec les agences se sont accrues ces 2 dernières années et nous accueillons désormais les passagers du « Jane Austen » et de l'« A-Rosa Viva » et pour la première fois, nous avons contracté avec Croisieurope pour l'accueil des clients du « Renoir » en mai dernier.

Les demandes pour 2025 sont d'ores et déjà actées, avec une demande de prestations plus qualitatives comme des dégustations proposées sur la terrasse médiévale. Celles-ci ont été plébiscitées cette année avec 148 « tasting » offrant brioche locale et confitures du jardin pour 1 554 € HT.

11 148 croisiéristes en 2023

11 242 croisiéristes en 2024



LES GROUPES ADULTES & SENIORS

Le nombre de groupes ayant réservé pour une visite du château en 2024 est de 92 pour *3 561 visiteurs.*

Le chiffre d'affaires généré par ce segment de clientèle est de *41 526 € TTC* ce qui montre une réelle augmentation par rapport aux années passées (+ 30 % de visiteurs et + 35 % de chiffre d'affaires).

Les prestations proposées sur la journée, avec la restauration, sont encore faibles avec seulement 128 personnes réparties sur 5 groupes. La visite de l'église de Haute-Isle reste un attrait important pour la commercialisation de ces journées ainsi que la découverte du village de La Roche-Guyon. Le chiffre d'affaires issu de ces prestations est de 7 061 € HT.

Les prospections commerciales visant à augmenter la clientèle s'effectuent selon deux procédures, en B to B ou bien en B to C :

- En B to B (Business to Business) : c'est ce que nous faisons lors des salons professionnels, et plus particulièrement lors des « Rendez-Vous en France »
L'édition 2024 s'est tenue à Toulouse les 26 et 27 mars. Violaine Rousseau, chargée du développement commercial, et Laure Hermand, responsable du développement commercial, étaient présentes pour accueillir et informer près de 80 interlocuteurs. Nous avons là l'occasion, soit de retrouver des agences avec qui nous travaillons déjà et de renforcer et concrétiser des offres en cours, soit de faire connaître le site à une nouvelle clientèle pour des contrats futurs. Les demandes sont variées, allant du petit groupe exigeant une visite privative à l'agence susceptible de nous envoyer jusqu'à 2 500 clients par an. Le château de La Roche-Guyon est en capacité de répondre à toutes ces demandes, disposant d'un argumentaire large, la seule vision du domaine suffisant souvent à elle seule à séduire nos interlocuteurs.
- En B to C (Business to Consumer) : cela consiste en un démarchage en direct de la clientèle, soit par e-mailing, soit par phoning.
La nouvelle exposition « Monuments Men » a été l'occasion de faire un envoi d'emailing via notre fichier clients. Nous avons ainsi sélectionné une soixantaine d'associations, clubs et amicales susceptibles d'être intéressées par cette thématique. Suite à ces envois, 5 réservations ont été effectuées et c'est sous la conduite du commissaire de l'exposition que les prestations ont été assurées.



5.2 DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL

Les ventes à la boutique ont été excellentes cette année, avec un chiffre d'affaires de

92 092 € HT soit avec près de 25 % de plus qu'en 2023.

Les albums du « Piège diabolique » sont toujours notre produit phare avec 351 exemplaires vendus. Mais nous avons surtout connu un réel succès avec la nouvelle bande dessinée mise en vente dès le mois de février, « La Dame de La Roche ». Ce ne sont pas moins de 614 livres vendus tout au long de la saison.

Le deuxième point fort est la vente des bijoux réalisés avec les fleurs du Potager-fruitier. C'est une jeune artiste rouennaise qui crée colliers, bracelets et boucles d'oreilles en utilisant les fleurs qu'elle a elle-même récoltées et séchées. Nous avons vendu 182 pièces pour un chiffre d'affaires de 6 291 € HT.

Depuis plus d'un an, le service a également élargi la gamme de souvenirs notamment autour de l'utilisation du visuel des papiers-peints chinois illustrant des papillons et des litchis. Nous proposons ainsi des chiffonnettes à lunettes, cartes à jouer, pilulier, éventail... et pensons déjà au développement de cette gamme pour 2025 : mug, gourde, crayon...

LOCATION D'ESPACES

Le montant des mises à disposition d'espaces pour cette année s'élève à **102 135 € HT** et comprend diverses prestations :

- *Des locations de salles* faites aux croisiéristes Viking et à Scenic, ces 2 clients représentant à eux seuls 80 % du chiffre d'affaires
- *1 tournage* fait par la RAI en mars et concernant le débarquement et la présence de Rommel au château
- *3 séminaires*
- *2 réceptions de mariage*, dont une réservée en moins de 3 semaines, ce qui est une exception là où le délai moyen est de 10 à 12 mois.



COMMUNICATION

6.1 VISIBILITÉ

- Documentaire sur le Vexin troglodyte dans l'émission « Invitation au Voyage » sur Arte (février 2024)
- Shooting photos d'une voiture McLaren pour la revue Followed Magazine (février 2024)
- Shooting photos de la citadine MG3 pour l'émission Turbo sur M6 (mai 2024)



- Documentaire italien sur la Seconde Guerre mondiale sur RAI 1 dans l'émission « Ulisse : il piacere della scoperta » (juin 2024)
- Court métrage « A la découverte du Val d'Oise » réalisé par le Département (juillet 2024)



La stratégie de communication visant à promouvoir le château et ses manifestations a continué d'être développée, sur les volets print, digital et presse.

6.2 COMMUNICATION PRINT

Campagne de diffusion de 6 mois, pendant la haute-saison, de la brochure d'information du château dans 90 points touristiques du réseau Oise et 44 points du réseau Val d'Oise (hôtels, offices du tourisme, campings, parcs de loisirs, musées...)

27 000 exemplaires distribués au total

Envoi de flyers et affiches, selon les manifestations, à des listes de diffusion ciblées

Installation de bâches et panneaux en bord de route dans différents lieux stratégiques proches du château à l'occasion des grandes manifestations (fête des plantes et festival littéraire)

Campagne de publicité sur les abris de bus du département (95) pour la fête des plantes

6.3 COMMUNICATION DIGITALE

Création d'un mini-site dédié au festival littéraire *Le Château se Livre*



Mises à jour régulières du site internet www.chateaudelarocheGuyon.fr

CHIFFRES CLÉS

2024 : 72 854 visiteurs actifs / 1 min 27 s de durée d'engagement moyenne (au 30/11/24)
2023 : 62 480 visiteurs actifs / 1 min 20 s de durée d'engagement moyenne
2022 : 63 842 visiteurs actifs / 1 min 26 s de durée d'engagement moyenne

Utilisateurs actifs

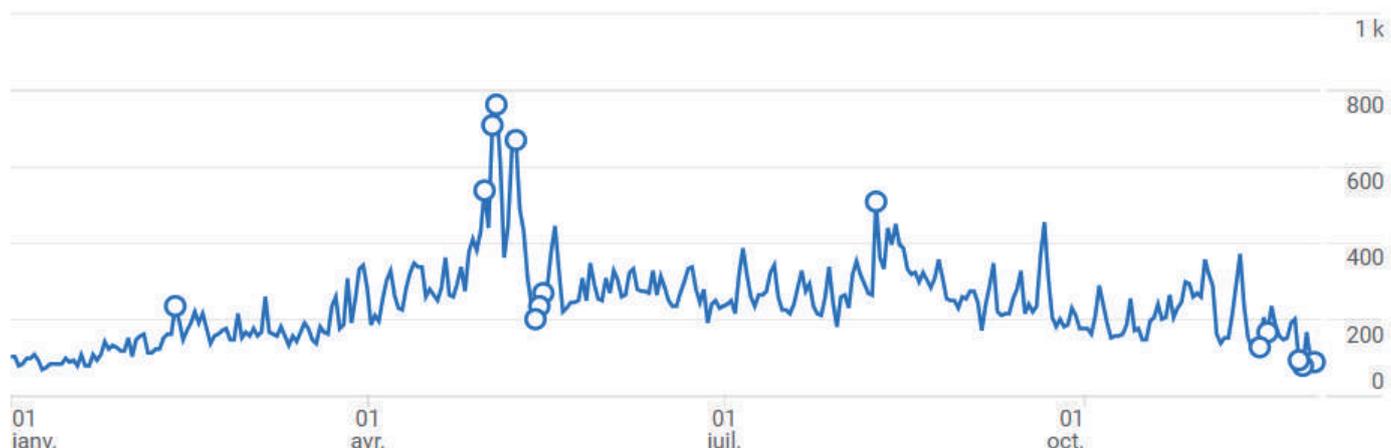
73 k

Nouveaux utilisateurs

72 k

Durée d'engagement moyenne

1 min 27 s



ATTENTION : ces statistiques concernent uniquement la version française du site. La version anglaise, développée sur un autre site, doit être rapatriée en fin d'année 2024 sur le même site grâce à un module multilingue. Cela permettra d'optimiser les coûts de maintenance des différents sites, leur gestion technique et leur mise à jour. Par ailleurs, suite à un audit réalisé par un prestataire externe, des missions supplémentaires visant à corriger les failles de sécurité, développer le référencement SEO et prévoir un système de sauvegarde, sont prévues d'ici fin 2024.

Diffusion d'une lettre électronique mensuelle (2500 abonnés) et de mailings d'informations à des publics spécifiques

17 campagnes envoyées depuis le 1er janvier 2024

Taux d'ouverture global de *32,6 %*

Top 3 des campagnes ayant généré les meilleurs taux d'ouverture :

- 1/ Lauréate du Prix des lecteurs, envoi à 318 destinataires le 12/07/24 (77 %)
- 2/ Salon Atout France, envoi à 78 destinataires le 15/04/24 (55 %)
- 3/ Journée d'étude jardin, envoi à 219 destinataires le 05/09/24 (51 %)

Les newsletters mensuelles annonçant la programmation du château ont un taux d'ouverture moyen de 33 % et génèrent le meilleur taux de clic (entre 6% et 7%).

Création de contenus sur les réseaux sociaux

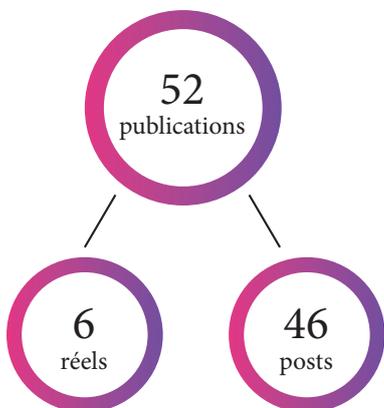
Zoom sur Instagram

Créé en 2018, le compte possède aujourd'hui

2 394 abonnés

Audience : 60 % femmes // 40 % hommes

Nos contenus Instagram touchent particulièrement les 35-44 ans



+ 359 abonnés



2 600 visites du profil



2 200 interactions avec les contenus (likes, commentaires)
(En moyenne : 46 likes / publication)

Taux d'engagement : 1.94 %

Zoom sur Facebook

Créé en 2016, le compte possède aujourd'hui

5 030 abonnés

Audience : 63 % femmes // 37 % hommes

Nos contenus Facebook touchent une cible plus large allant de 35 à 54 ans.



+ 284 abonnés



15 000 visites du profil



4 700 interactions avec les contenus (likes, commentaires)
(En moyenne : 12 likes / publication)

Taux d'engagement : 3.5 %

Zoom sur LinkedIn

Créé en 2023, le compte possède aujourd'hui

477 abonnés

Principaux secteurs d'activité des visiteurs : musées, sites historiques (25,7 %), administration publique (18,6 %), enseignement supérieur (9,7 %), arts du spectacle vivant (7,1 %).



+ 78 abonnés



962 visites du profil



145 interactions avec les contenus (likes, commentaires)
(En moyenne : 16 likes / publication)

Taux d'engagement : 15.9 %

Audioguide (lancement en octobre 2022, mise à disposition de la version anglaise courant 2023)

15 893 consultations uniques en 2023

14 554 consultations uniques en 2024
(chiffre arrêté au 22/10/2024)

6.4 RELATIONS MEDIAS

Gestion des relations presse par un attaché de presse dédié au Château

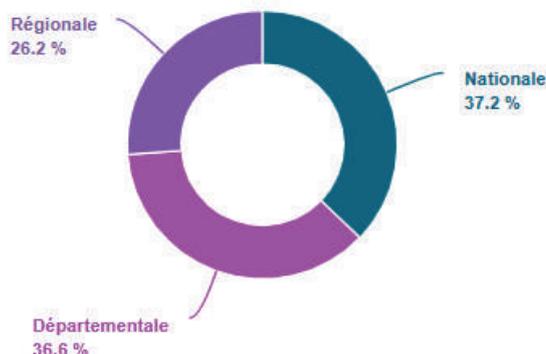
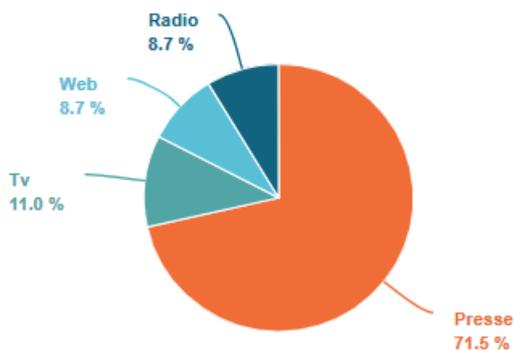
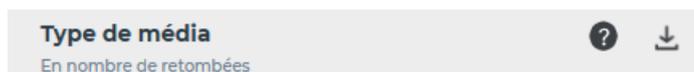
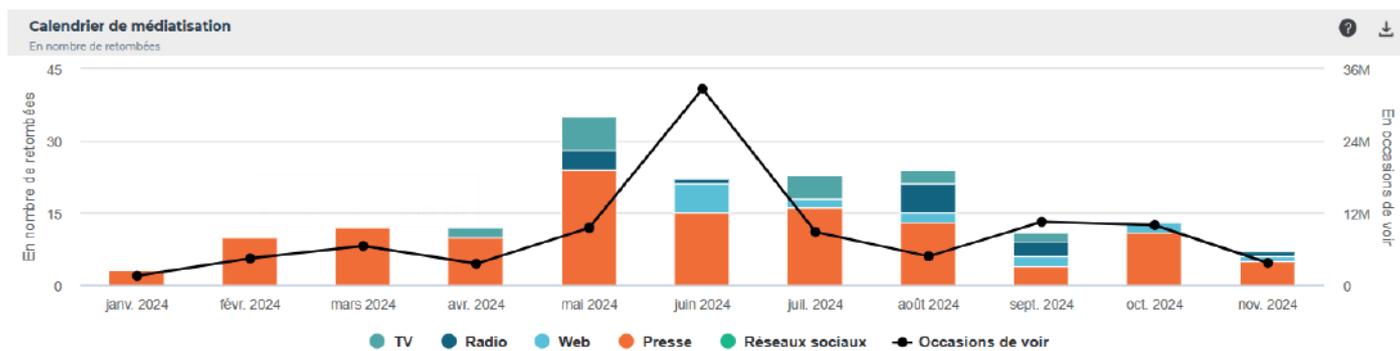
Diffusion de communiqués et dossiers de presse pour le lancement de la BD « La Dame de La Roche », la fête des plantes, le festival littéraire *Le Château se Livre* et la journée d'étude jardin

172 retombées

83 supports

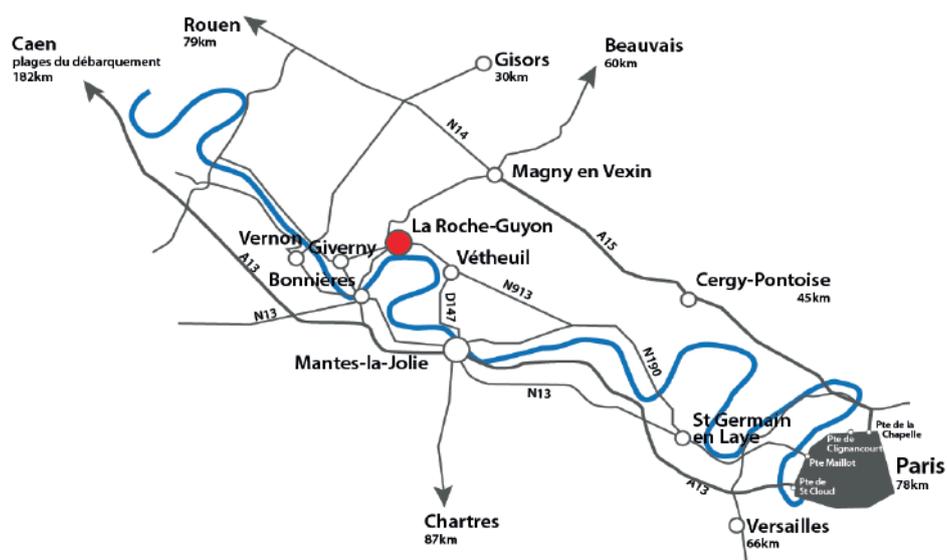
150 pages de surface rédactionnelle

2h 17m de temps d'antenne (TV/radio)



Pistes pour stratégie 2025

Moins de print et plus de digital (élaboration d'une stratégie de contenus sur Facebook et Instagram, développement du réseau LinkedIn, campagnes de sponsoring et publicité sur les radios locales pour attirer plus de visiteurs lors des événements phares organisés par le Château...)



Établissement public de coopération culturelle
1, rue de l'Audience
95780 La Roche-Guyon
service.accueil@chateaudelarocheguyon.fr
www.chateaudelarocheguyon.fr
01 34 79 74 42
GPS : lat 49°4'51" long 1°37'42"

